

35

ANIVERSARIO

RIPIPSA®



2025 INFORME DE SOSTENIBILIDAD

INDICE

CONTENIDOS GENERALES (GRI 2)

• MENSAJE DEL DIRECTOR	3
• RIIPSA	4
• NUESTRA PRESENCIA	5
• PRODUCTOS	6
• SOSTENIBILIDAD	7
• ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	8
• GRUPOS DE INTERÉS	9
• TEMAS MATERIALES	10

MATERIALIDAD (GRI 3)

AMBIENTAL	11
• EMISIONES	15
• ENERGÍA	16
• RESIDUOS	18

SOCIAL	19
• EMPLEO DIGNO	24
• EDUCACIÓN DE CALIDAD	32
• DERRAMA ECONÓMICA	38
• EQUIDAD DE GÉNERO	44
• DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR	53

GOBERNANZA	
• NEGOCIOS CON INTEGRIDAD	58
• MULTAS	61
• BUZÓN COMPLIANCE	62
• GOBIERNO CORPORATIVO	64
• COMITÉ RSE	66
• DERECHOS HUMANOS	67

• MARCO DE REFERENCIA	69
• CONTACTO	69

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTERÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)



MENSAJE DEL DIRECTOR

En Ripipsa creemos que el crecimiento empresarial solo tiene sentido cuando genera valor para las personas, las comunidades y el entorno. Por ello, desde hace 35 años trabajamos con la convicción de contribuir a la construcción de un mundo más productivo, competitivo y sostenible.

Hoy presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, un reflejo del compromiso que hemos mantenido a lo largo de nuestra historia para impulsar un desarrollo responsable y de largo plazo. Cada decisión, proyecto e inversión que realizamos busca fortalecer nuestro impacto positivo en los colaboradores y sus familias, en nuestros clientes, proveedores, accionistas y en las comunidades donde tenemos presencia.

Este informe representa no solo los resultados alcanzados, sino también nuestra visión de futuro. A través de una gestión basada en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), la sostenibilidad es un eje transversal en nuestra estrategia de negocio, que dicta la prioridad en proyectos y en la gestión de indicadores, y que fortalece la transparencia, la innovación y la generación de valor compartido.

Los logros que aquí presentamos son resultado del esfuerzo, compromiso y talento de quienes forman parte de Ripipsa. Gracias a su dedicación, seguimos consolidando una organización sólida, ética y resiliente, preparada para responder a los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades que nos permitan construir un mejor futuro para las próximas generaciones.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir evolucionando, actuando con responsabilidad y contribuyendo al desarrollo sostenible de México, convencidos de que el éxito empresarial y el bienestar social deben avanzar de la mano.

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTERÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Somos el distribuidor Líder de la Industria de Manufactura en México. Iniciamos operaciones en 1991 en Chihuahua, México, y desde entonces nos distinguimos por el diseño, selección y suministro de soluciones industriales, a través de líneas de producción, sistemas para el manejo de materiales y robótica colaborativa.

Desde nuestros inicios, nos caracterizamos por adaptarnos a las nuevas tecnologías para ofrecer a nuestros clientes los últimos avances para mejorar su operación, en el desarrollo de soluciones específicas, mediante la integración de nuestro portafolio de productos, entregando a nuestros clientes desde mesas y estaciones de trabajo, hasta líneas de producción automatizadas con brazos robóticos y bandas transportadoras.

Estamos certificados en ISO 9001:2015 y contamos con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable desde el 2015, además de estar adheridos a Pacto Mundial.

NUESTRO PROPÓSITO

Crear un mundo más productivo y sostenible.

NUESTROS VALORES

- 🧩 Honestos
- 🧩 Flexibles
- 🧩 Innovadores
- 🧩 Comprometidos
- 🧩 Audaces
- 🧩 Tenaces

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)[RIPIPSA](#)[NUESTRA PRESENCIA](#)[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)[SOSTENIBILIDAD](#)[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)[GRUPOS DE INTERÉS](#)[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)[ENERGÍA](#)[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)[DERRAMA ECONÓMICA](#)[EQUIDAD DE GÉNERO](#)[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)[MULTAS](#)[BUZÓN COMPLIANCE](#)[GOBIERNO CORPORATIVO](#)[COMITÉ RSE](#)[DERECHOS HUMANOS](#)[MARCO DE REFERENCIA](#)[CONTACTO](#)



NUESTRA PRESENCIA

- MENSAJE DEL DIRECTOR
- RIPIPSA
- NUESTRA PRESENCIA
- FAMILIA DE PRODUCTOS
- SOSTENIBILIDAD
 - ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
 - GRUPOS DE INTÉRÉS
 - TEMAS MATERIALES
- AMBIENTAL**
 - EMISIONES
 - ENERGÍA
 - RESIDUOS
- SOCIAL**
 - EMPLEO DIGNO
 - EDUCACIÓN DE CALIDAD
 - DERRAMA ECONÓMICA
 - EQUIDAD DE GÉNERO
 - DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR
- GOBERNANZA**
 - NEGOCIOS CON INTEGRIDAD
 - MULTAS
 - BUZÓN COMPLIANCE
 - GOBIERNO CORPORATIVO
 - COMITÉ RSE
 - DERECHOS HUMANOS
- MARCO DE REFERENCIA
- CONTACTO

VENTAS POR FAMILIA DE PRODUCTO



Aluminio Estructural



Sistemas de Producción



Manejo de Materiales



Lógica Interna



Robótica Colaborativa



Transmisión de Potencia

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

SOSTENIBILIDAD

Dentro de nuestros mecanismos fundamentamos la estrategia de sostenibilidad en 8 de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, los cuales nos permiten concentrar el impacto que generamos.



Generamos campañas de promoción de la salud física, emocional y mental para nuestros colaboradores, para ayudar en la detección de enfermedades que afectan la salud pública.



Analizamos nuestro esquema de compensación y nivel de participación de mujeres en diferentes niveles organizacionales con el objetivo de definir los criterios necesarios para cerrar la brecha salarial por género.



Nuestro portafolio de productos ayuda a otras empresas a lograr la innovación en sus procesos a través de la incorporación de tecnología misma que genera una distribución en empleo e ingresos.



Con una estrategia de inversión en Energías Limpias, programas de reciclaje y reducción de residuos, generamos resultados para mitigar nuestro impacto ambiental.



Contamos con programas de voluntariado y vinculación con instituciones educativas para incentivar las carreras STEAM dentro de las comunidades en que operamos. De igual manera, desarrollamos a nuestros colaboradores a través de capacitaciones y un programa de becas.



Desde 2021 mantenemos activa la iniciativa Empleo Digno en la que buscamos mejorar la calidad de nuestros colaboradores y sus familias, así como incidir en las comunidades donde operamos.



Generamos soluciones para el sector industrial, que ayudan a optimizar sus procesos y el impacto de su producción mediante la automatización y lograr hacer más con menos recursos naturales.



Generamos alianzas de cooperación con Organizaciones Civiles, Cámaras Empresariales y Organismos Internacionales, para la promoción de sostenibilidad y competitividad empresarial.

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

De manera anual identificamos y priorizamos los temas materiales que guiarán nuestras acciones durante el periodo, con el objetivo de generar los impactos que buscamos en nuestro entorno. A través de un proceso de diálogo con nuestros grupos de interés, analizamos el contexto interno y externo de la organización, así como los riesgos y oportunidades asociados a nuestra operación, para definir el rumbo de nuestros asuntos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza (ASG).

Este ejercicio nos permite mantener una visión actualizada de los temas más relevantes para el negocio y de los impactos que generamos en las comunidades y entornos donde operamos. Asimismo, constituye una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la definición de prioridades que orientan nuestro desempeño sostenible, fortaleciendo nuestra capacidad de crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

+ IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS		• Derrama Económica • Desarrollo de Cadena de Valor	• Compensación Huella de Carbono • Negocios con Integridad • Empleo digno • Educación de Calidad	
	• Eficiencia energética • Gestión de residuos • Automatización responsable	• Gobernanza Corporativo • Ciberseguridad • Gestión reputacional	• Equidad de Género • Digitalización de la organización	
	• Inclusión y diversidad laboral	• Ética digital	• Cumplimiento legal y regulatorio	
-	IMPACTO AL NEGOCIO			+

MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	EVIDENCIA DEL CUMPLIMIENTO	FRECUENCIA	RESPONSABLE
ACCIONISTAS	- Productividad, rentabilidad, beneficio y crecimiento de Grupo Ripipsa - Participación en el mercado - Nivel de Satisfacción de las Partes Interesadas - Cumplimiento Normativo y Gubernamental	Minuta de asamblea de accionistas	Anual	Consejo de Administración y/o Comité Directivo
CLIENTES	Relación Calidad - Precio competitivo	Política de Ventas	Continuo	Líder de Mercadotecnia Líder de BI Líder de Servicio al Cliente Líder de Calidad
	- Tiempo de respuesta - Calidad de productos y servicios - Adaptar el producto de acuerdo a sus necesidades - Conocimiento del producto - Disponibilidad de personal - Cumplimiento a tiempo de entregas	Procedimiento de Ventas		
	Atención antes y después de la entrega del producto	Procedimiento de Servicio al Cliente		
	Seguimiento a la retroalimentación del cliente	Procedimiento de Satisfacción al Cliente		
COLABORADORES	Formación y adiestramiento adecuado	Procedimiento de Inducción y Capacitación	Continuo	Gerente de Talento y Cultura
	- Empleo digno - Calidad de vida en el trabajo	Estudio de Clima Organizacional	Anual	
	Seguridad en el trabajo	Procedimiento de Seguridad e Higiene Programa Autogestión STPS	Continuo	
	Buen ambiente de trabajo, estabilidad laboral	Buzón Compliance, Buzón Quejas y Sugerencias	Continuo	Comité Compliance
PROVEEDORES	- Pago a tiempo - Inversión en inventarios y actividad de promoción - Compromiso de compra - Requisitos bien definidos	Procedimiento de Compras Procedimiento de Selección y Evaluación a Proveedores	Anual	Gerente Comercial Gerente de Cadena de Suministro Gerentes Regionales
GOBIERNO	- Cumplimiento de la legislación vigente: IMSS, SAT, INFONAVIT, STPS, SEMARNAT - Comercio Exterior	Finanzas, Seguridad e Higiene Compras	Anual	Contraloría Gerente de Talento y Cultura Gerente de Cadena de Suministro
COMUNIDAD	- Transparencia y rendición de cuentas - Corrupción y soborno - Diversidad e inclusión	Informe de Sostenibilidad Programa Compliance	Anual / Continuo	Gerente de Talento y Cultura Comité Compliance
	Desarrollo de la comunidad y competitividad empresarial	Participación en cámaras y organismos empresariales Vinculación con instituciones educativas Inversión en comunidades y voluntariado	Continuo	Gerente de Talento y Cultura Comité Social
MEDIO AMBIENTE	Mitigación de impactos generados por la operación y Huella de Carbono	Informe de Sostenibilidad Instancias de gobierno aplicables	Anual / Continuo	Gerente de Talento y Cultura Comité Ambiental

MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

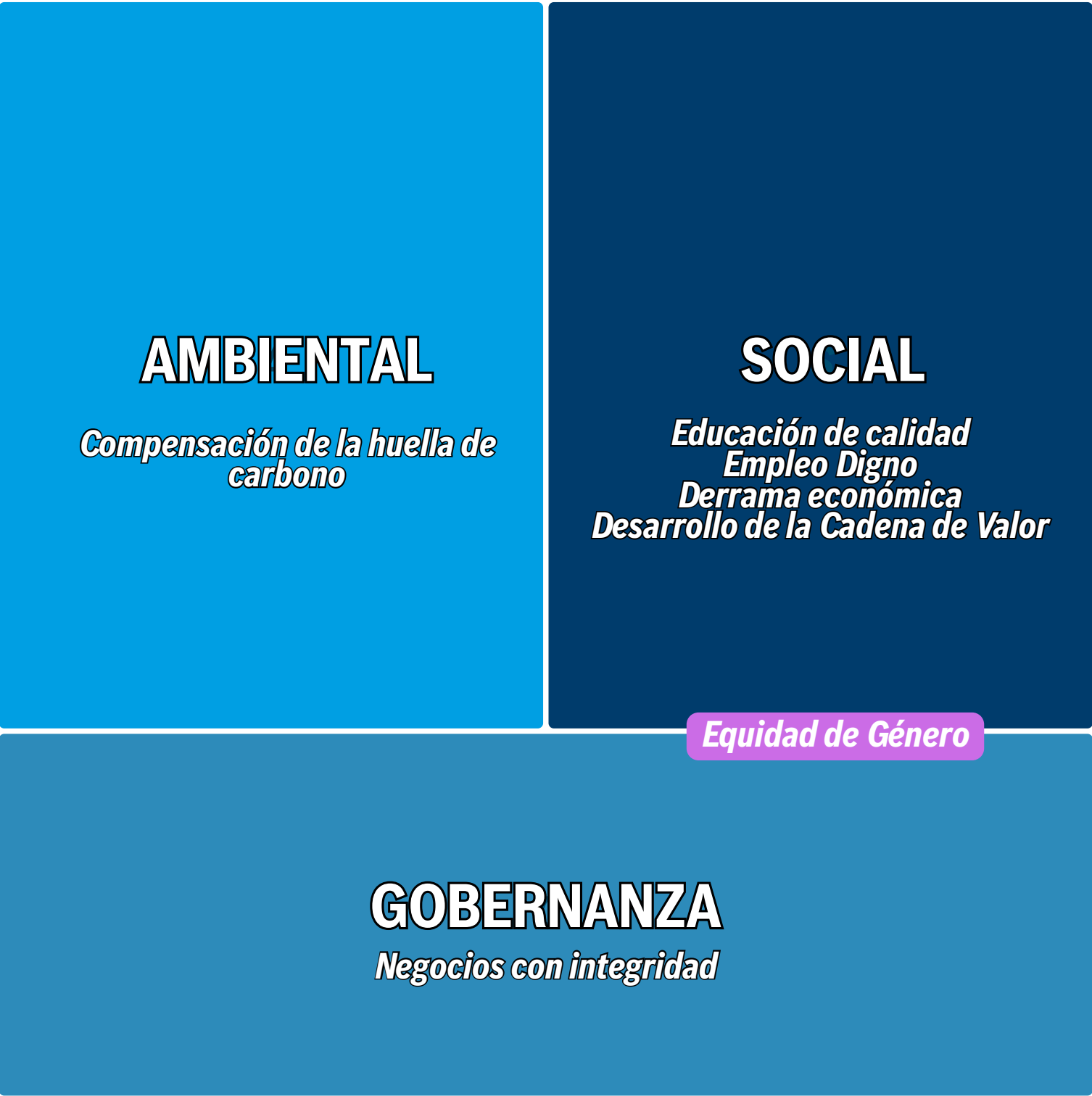
GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO



TEMAS MATERIALES

Nuestro análisis de materialidad nos permite identificar y priorizar los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés, definiendo así los asuntos en los que enfocaremos nuestros esfuerzos para alcanzar los objetivos, metas e iniciativas que integran nuestra estrategia de sostenibilidad.

A partir de 2024, como parte de la evolución de dicha estrategia, reorganizamos nuestros temas materiales bajo los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG). Asimismo, incorporamos indicadores seleccionados de los estándares GRI y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para nuestra organización.

La adopción de un enfoque basado en criterios ASG mejora la calidad de nuestra rendición de cuentas al proporcionar información más relevante, comparable y útil para la toma de decisiones. De esta manera, aseguramos una comunicación transparente, precisa y confiable sobre nuestro desempeño y los impactos que generamos.

Esta evolución nos permite dirigir de manera más estratégica nuestros recursos y esfuerzos hacia aquellas áreas donde podemos generar un mayor impacto positivo, fortaleciendo la creación de valor compartido, impulsando la mejora continua y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la construcción de un futuro más próspero para las generaciones presentes y futuras.

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



AMBIENTAL



COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA
CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

La gestión y compensación de nuestra huella de carbono constituye un tema prioritario para Ripipsa, ya que reconocemos que nuestras actividades generan impactos ambientales que deben ser gestionados de manera responsable. Frente a los desafíos del cambio climático, asumimos el compromiso de contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono, integrando criterios ambientales en nuestra estrategia de negocio y en la toma de decisiones.

Nuestro enfoque se basa en la medición, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestras operaciones, entendiendo que la acción climática es una responsabilidad compartida que contribuye al bienestar de las generaciones presentes y futuras. Por ello, implementamos iniciativas orientadas a mejorar nuestra eficiencia operativa, promover el uso responsable de los recursos y apoyar proyectos o mecanismos de compensación que contribuyan a mitigar nuestro impacto ambiental.

Asimismo, impulsamos una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad, fomentando la sensibilización y participación de nuestros colaboradores en prácticas que favorezcan la reducción de emisiones y el cuidado del medio ambiente. La medición periódica de nuestra huella de carbono nos permite evaluar nuestro desempeño, establecer metas de mejora continua y fortalecer la transparencia en la gestión de nuestros impactos ambientales.

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)[RIPIPSA](#)[NUESTRA PRESENCIA](#)[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)[SOSTENIBILIDAD](#)[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)[ENERGÍA](#)[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)[DERRAMA ECONÓMICA](#)[EQUIDAD DE GÉNERO](#)[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)[MULTAS](#)[BUZÓN COMPLIANCE](#)[GOBIERNO CORPORATIVO](#)[COMITÉ RSE](#)[DERECHOS HUMANOS](#)[MARCO DE REFERENCIA](#)[CONTACTO](#)

INTENSIDAD ENERGÉTICA

GRI 302-3

Este indicador considera cuánta energía utilizamos para producir cada peso vendido, midiendo la cantidad de energía consumida en megajoules (MJ), incluyendo electricidad, gasolina y gas lp.

Aunque el indicador muestra un ligero incremento en 2025 en comparación con los años anteriores, los valores siguen estando por debajo del umbral establecido, lo que refleja una gestión energética eficiente y sostenible. La consolidación de estos datos a lo largo del tiempo permite evaluar el impacto real de las políticas energéticas implementadas.

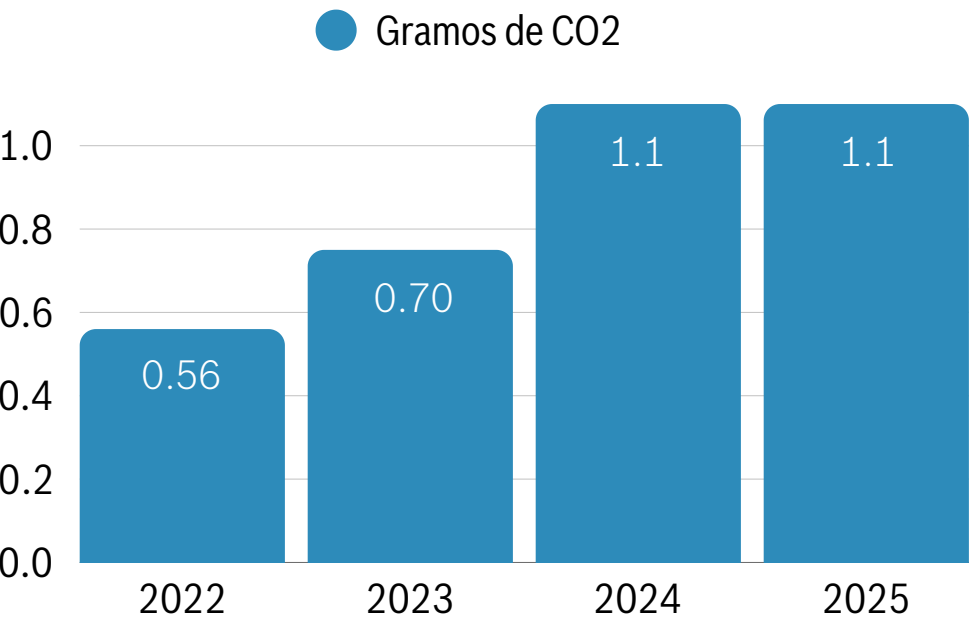
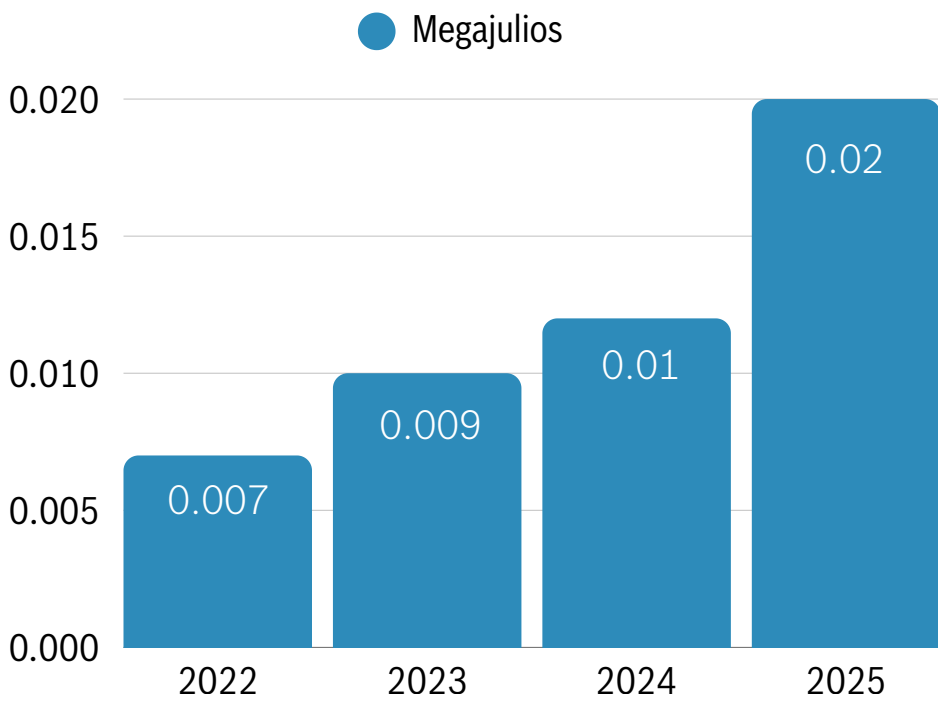
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

GRI 302-4

Este indicador considera cuántos gramos de CO2 emitimos por cada peso vendido.

Durante el 2022 el ratio fue muy bajo debido a que las ventas se beneficiaron por el tipo de cambio del dólar, ya que se generó alrededor de un 28% de ingreso adicional por las operaciones cambiarias.

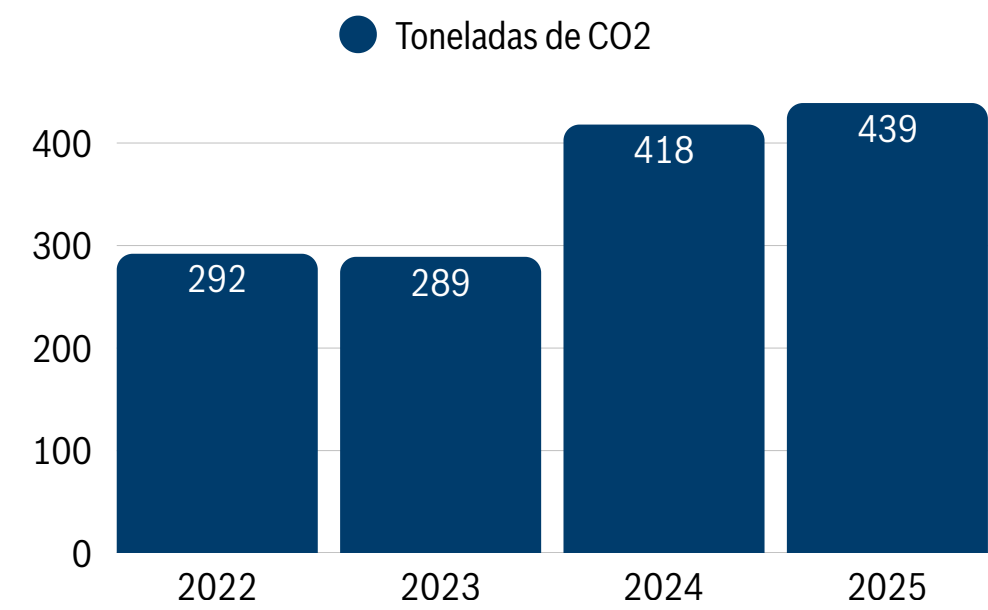
En 2024 se inició con la medición de la huella de carbono en los vuelos generados por lo que el ratio de intensidad de emisiones se continuará incrementando conforme mejoremos las fuentes y métodos de medición.



- MENSAJE DEL DIRECTOR
- RIPIPSA
- NUESTRA PRESENCIA
- FAMILIA DE PRODUCTOS
- SOSTENIBILIDAD
 - ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
 - GRUPOS DE INTÉRÉS
 - TEMAS MATERIALES
- AMBIENTAL**
 - EMISIONES
 - ENERGÍA
 - RESIDUOS
- SOCIAL**
 - EMPLEO DIGNO
 - EDUCACIÓN DE CALIDAD
 - DERRAMA ECONÓMICA
 - EQUIDAD DE GÉNERO
 - DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR
- GOBERNANZA**
 - NEGOCIOS CON INTEGRIDAD
 - MULTAS
 - BUZÓN COMPLIANCE
 - GOBIERNO CORPORATIVO
 - COMITÉ RSE
 - DERECHOS HUMANOS
 - MARCO DE REFERENCIA
 - CONTACTO

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO

GEI 1 GRI 305-1

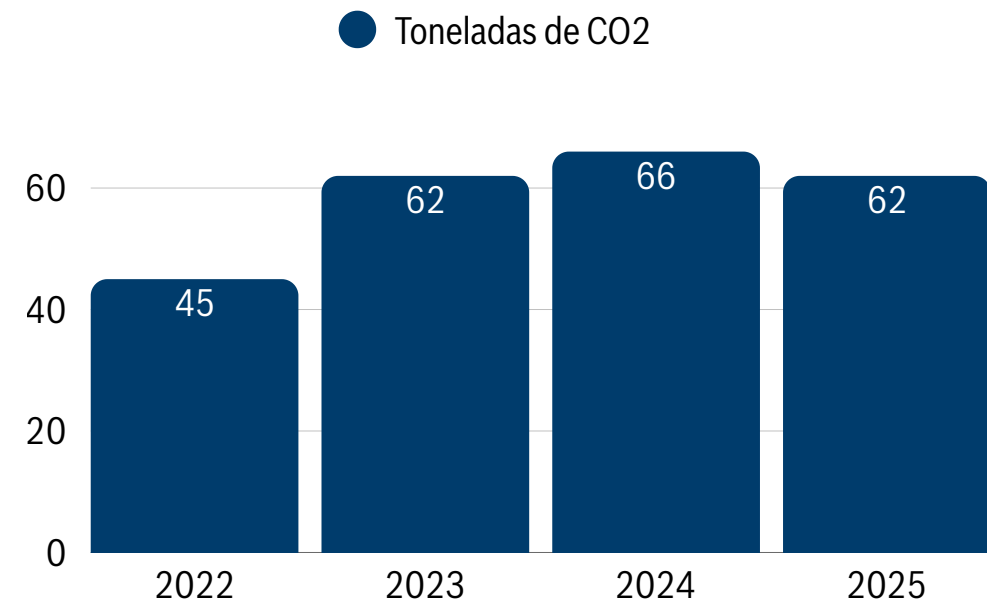


Las emisiones directas de GEI se componen por el consumo de combustible de la flota vehicular para realizar las visitas a clientes y entrega de nuestros productos, así como el uso de gas para los montacargas y para los equipos de calefacción de nuestras sucursales.

Este 2025 se incorporaron 10 vehículos más a la flota con la finalidad de continuar el crecimiento de nuestro equipo comercial, por lo cual el aumento es considerable en comparación a otros años.

El mantener un histórico de medición nos permite tomar mejores decisiones para seguir con nuestro compromiso de disminuir el impacto de las emisiones que generamos.

GEI 2 GRI 305-2

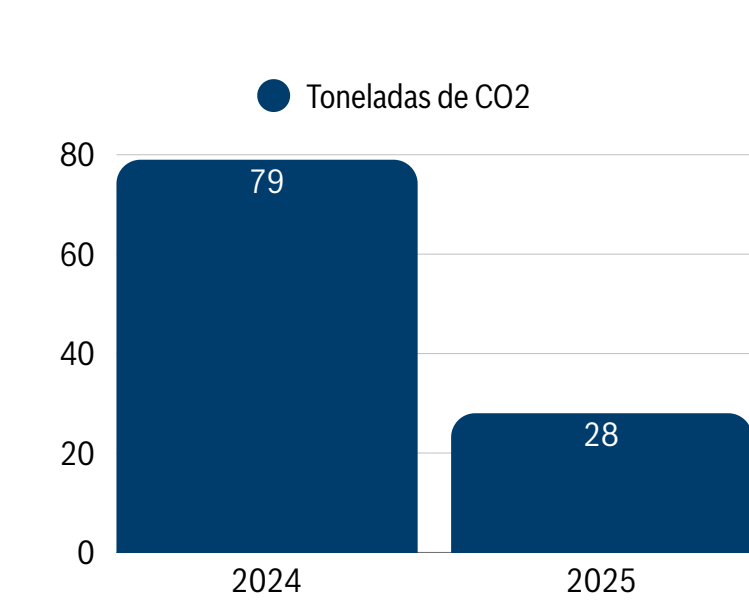


Dentro de las emisiones indirectas consideramos el consumo de electricidad.

Durante el periodo 2023 y 2024 se realizó una corrección en la medición de la electricidad consumida de acuerdo al estándar de la Comisión Federal de Electricidad y a la producción de los paneles solares que tenemos, otorgando así un panorama más real de la GEI2.

Este 2025 presenta una reducción en la electricidad consumida. Enfocamos nuestros esfuerzos en eficiencia energética y un consumo responsable de los recursos.

GEI 3 GRI 305-3



En 2024 iniciamos el proceso de identificación y medición de nuestras emisiones de GEI Alcance 3, enfocándonos en la recopilación de datos relacionados con los vuelos corporativos realizados durante el año.

Durante el 2025 disminuimos la cantidad de vuelos necesarios para realizar la operación de la organización, lo cual nos impactó en la disminución de las emisiones GEI3.

Este esfuerzo marca un hito en la gestión ambiental de nuestra organización, al avanzar hacia la cuantificación del impacto ambiental de nuestra cadena de valor.

AMBIENTAL

SOCIAL

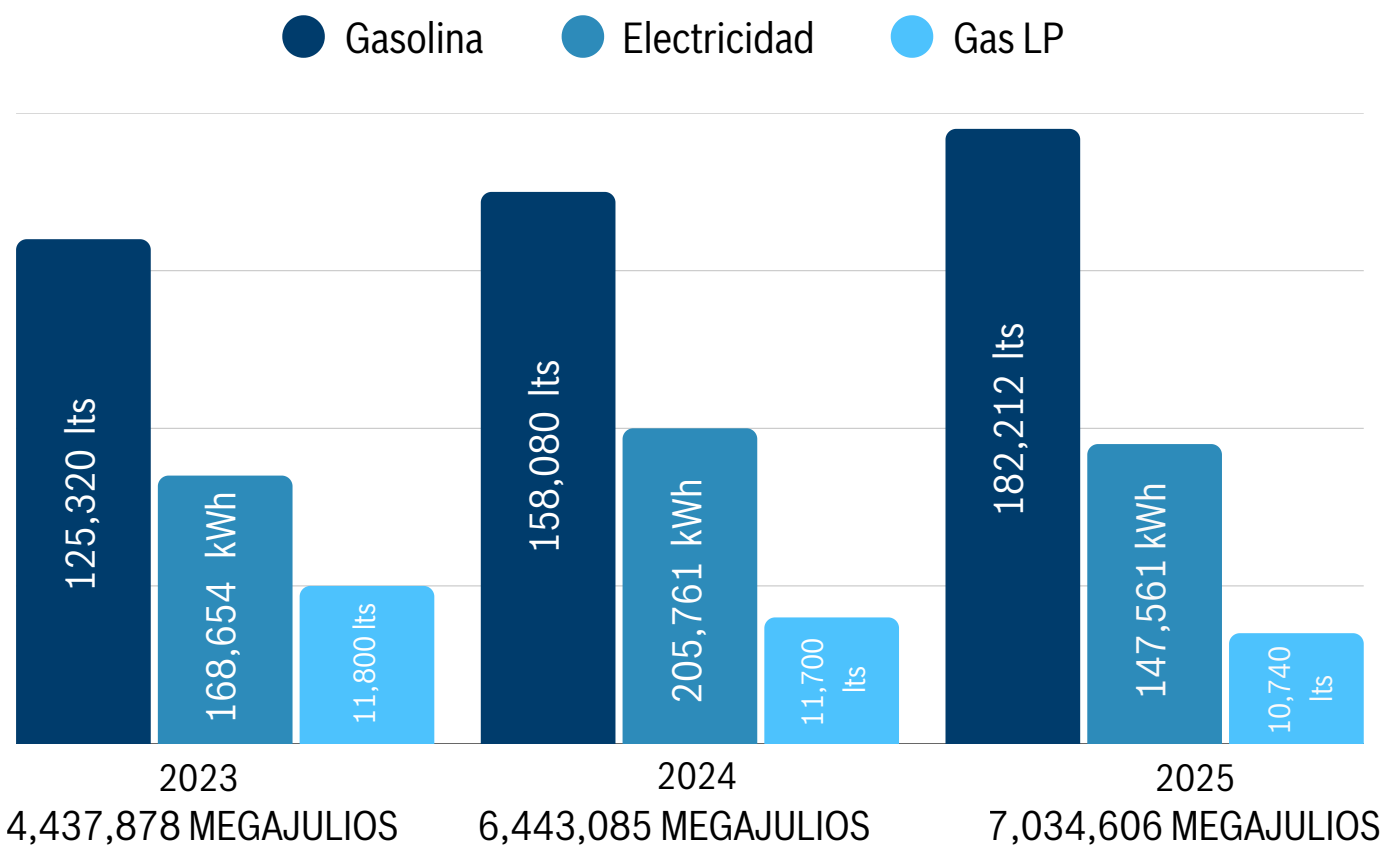
GOBERNANZA



CONSUMO DE ENERGÍA

Después del 2025, donde hicimos ajustes en los cálculos reales de electricidad con una asesoría especializada, pudimos corregir los datos del 2024 y 2023, presentados en la siguiente gráfica.

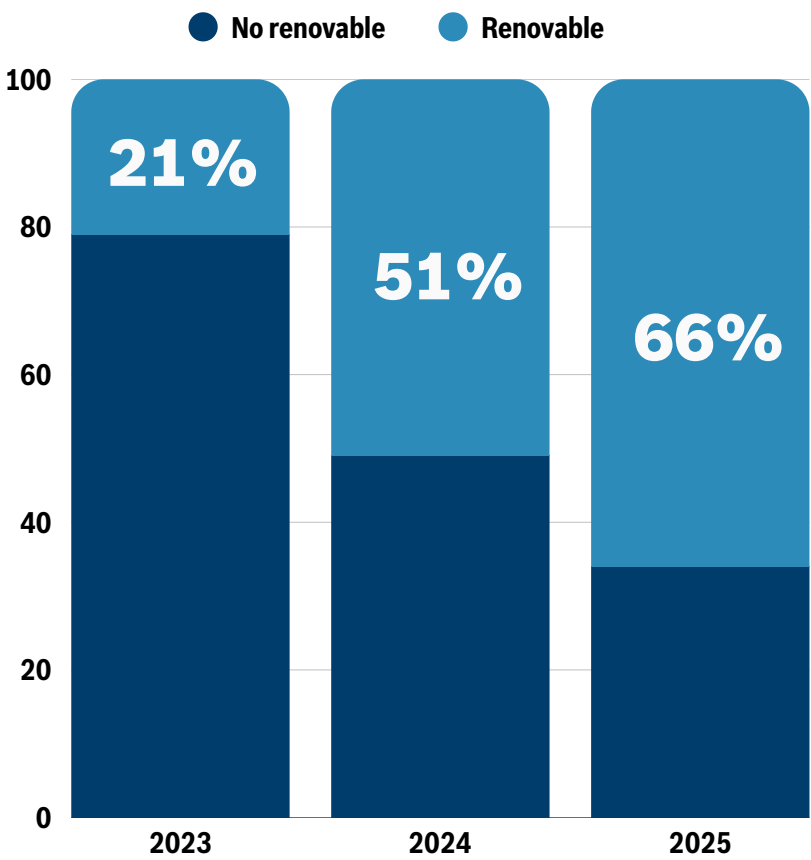
Este resultado se contrapone con la meta planteada de reducción del 5% anual. Tras el análisis interno, se ha identificado que el incremento se debe a que incorporamos 10 vehículos dentro de la medición de combustible y en la temporada invernal se consumió más gas que en temporadas anteriores.



ENERGÍA RENOVABLE

En 2023 iniciamos el seguimiento de nuestro consumo energético, diferenciando entre energía proveniente de fuentes renovables y no renovables.

Este 2025 más del 65% de la electricidad que consumimos proviene de energías renovables (paneles solares), produciendo 163,503 kWh durante el año.

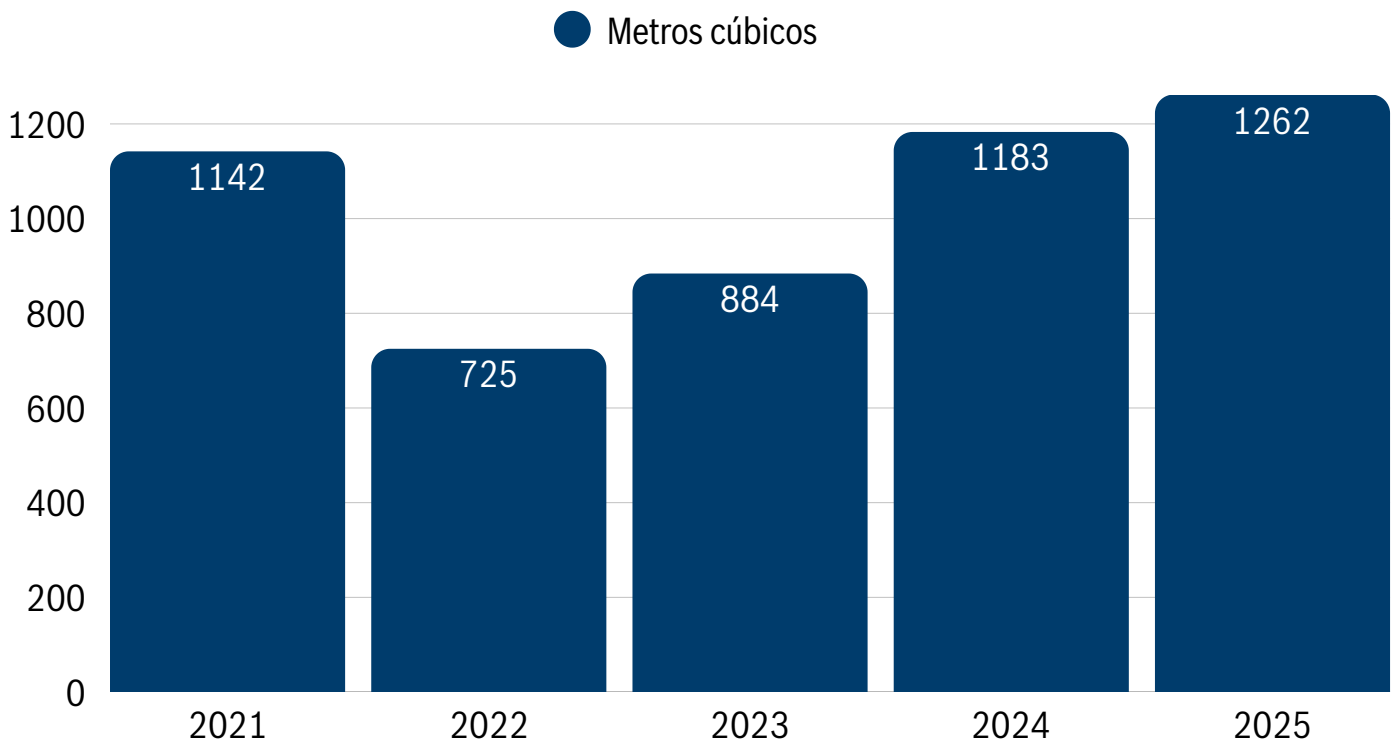


CONSUMO DE AGUA

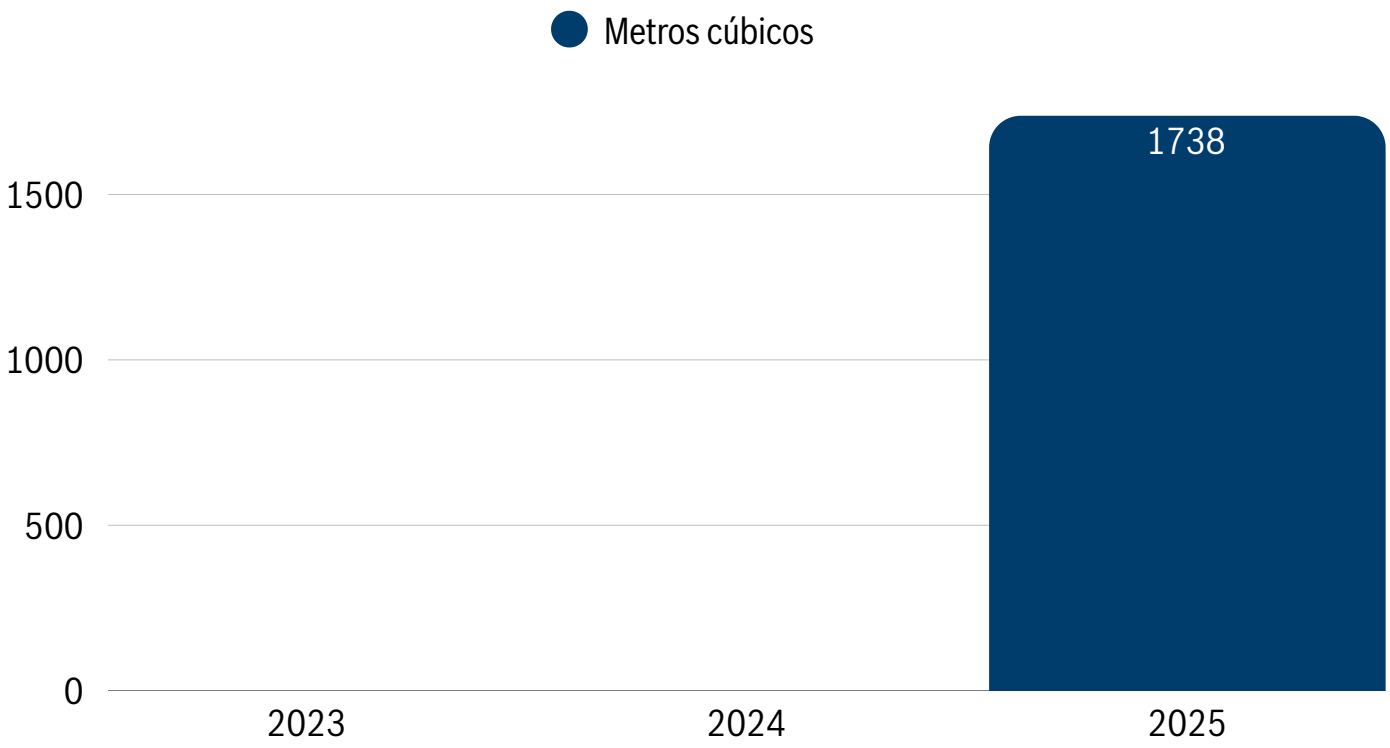
Conscientes de la importancia del agua para nuestras operaciones y para las comunidades donde tenemos presencia, en 2025 iniciamos una nueva etapa en nuestra gestión ambiental mediante la medición de nuestra huella hídrica, incorporando por primera vez el monitoreo del consumo de agua tratada, fortaleciendo así el alcance y la calidad de nuestros indicadores relacionados con este recurso.

Estas acciones nos permitirán comprender con mayor precisión nuestros impactos, identificar oportunidades de mejora y desarrollar proyectos de inversión, sensibilización y capacitación enfocados en la eficiencia hídrica. Con ello, buscamos avanzar hacia una gestión más sostenible del agua, contribuyendo a la preservación de este recurso y al cumplimiento de nuestros objetivos ambientales de largo plazo.

AGUA POTABLE



AGUA TRATADA



AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

Durante 2025 fortalecimos nuestro sistema de gestión ambiental al ampliar el alcance de la medición de residuos e incorporar, por primera vez, la información generada por todas nuestras sucursales a nivel nacional. Esta ampliación representa un avance importante en la calidad, cobertura y representatividad de nuestros indicadores ambientales, permitiéndonos contar con una visión más completa de nuestro desempeño y de los impactos asociados a la gestión de residuos en toda la operación.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, este periodo buscaremos homologar criterios, fortalecer los mecanismos de control y seguimiento, incrementar la trazabilidad de los residuos generados y promover mejores prácticas de manejo responsable en toda la organización. A través de estas acciones continuamos fortaleciendo nuestra gestión ambiental, generando información más robusta para la toma de decisiones y avanzando hacia una operación cada vez más eficiente, responsable y alineada con los principios de sostenibilidad y economía circular.

Indicador medido en Toneladas	2021	2022	2023	2024	2025
Scrap de Aluminio	10.9	7.8	2.9	3.1	2.4
Cartón	6.4	9.3	0.5	0.385	0.03
Madera	5	2.7	1.2	0	NA
Residuos de eliminación	210	196	182	510	510
Toneladas Totales al Año	232.3	215.8	186.6	513.48	512.43



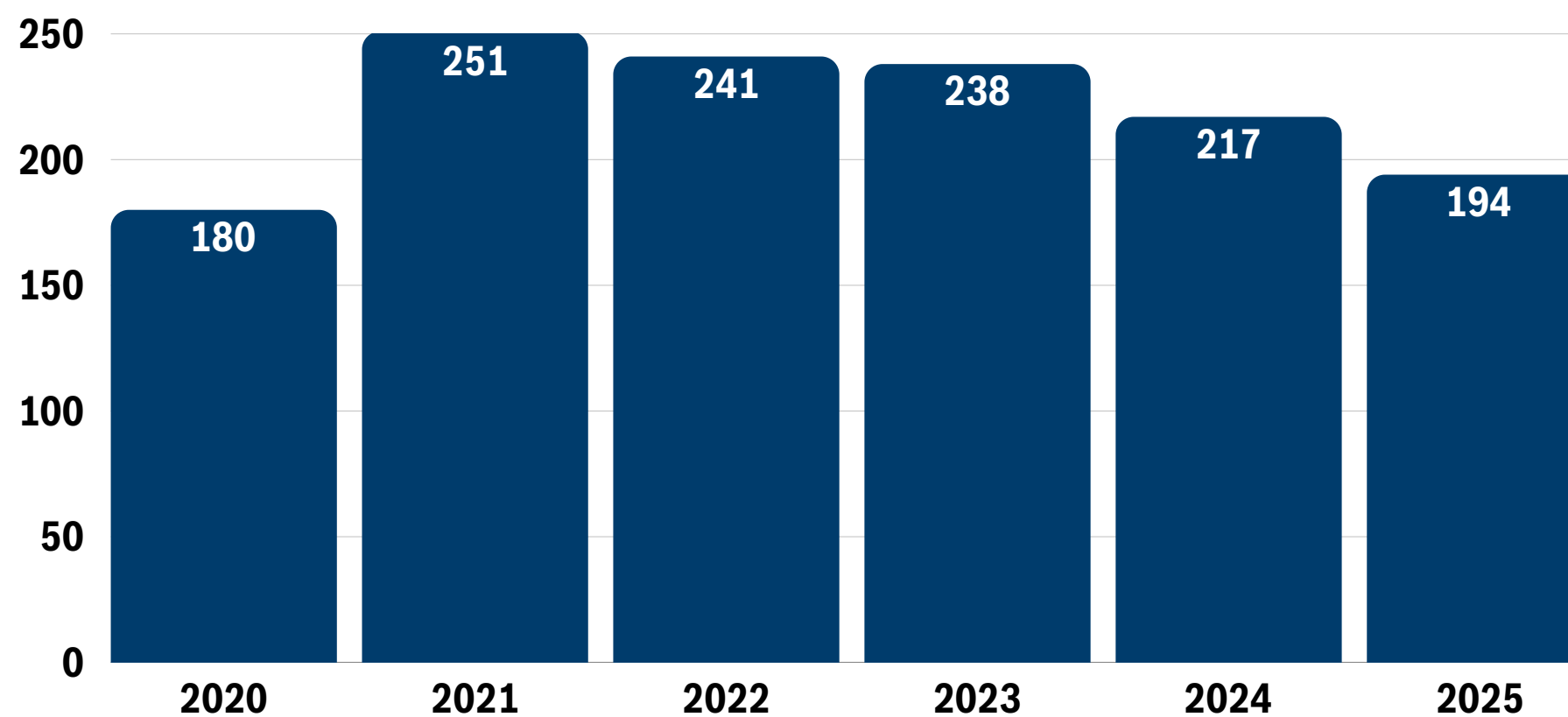
SOCIAL



NUESTROS COLABORADORES

En nuestra organización, consideramos a los colaboradores como uno de los grupos de interés más importantes. Por ello, mediante negociaciones justas, comités de participación y un buzón de sugerencias, ofrecemos herramientas para mejorar sus condiciones laborales, asegurando acceso a beneficios equitativos y metas alcanzables.

● Colaboradores al cierre de año



COLABORADORES POR REGIÓN & GÉNERO

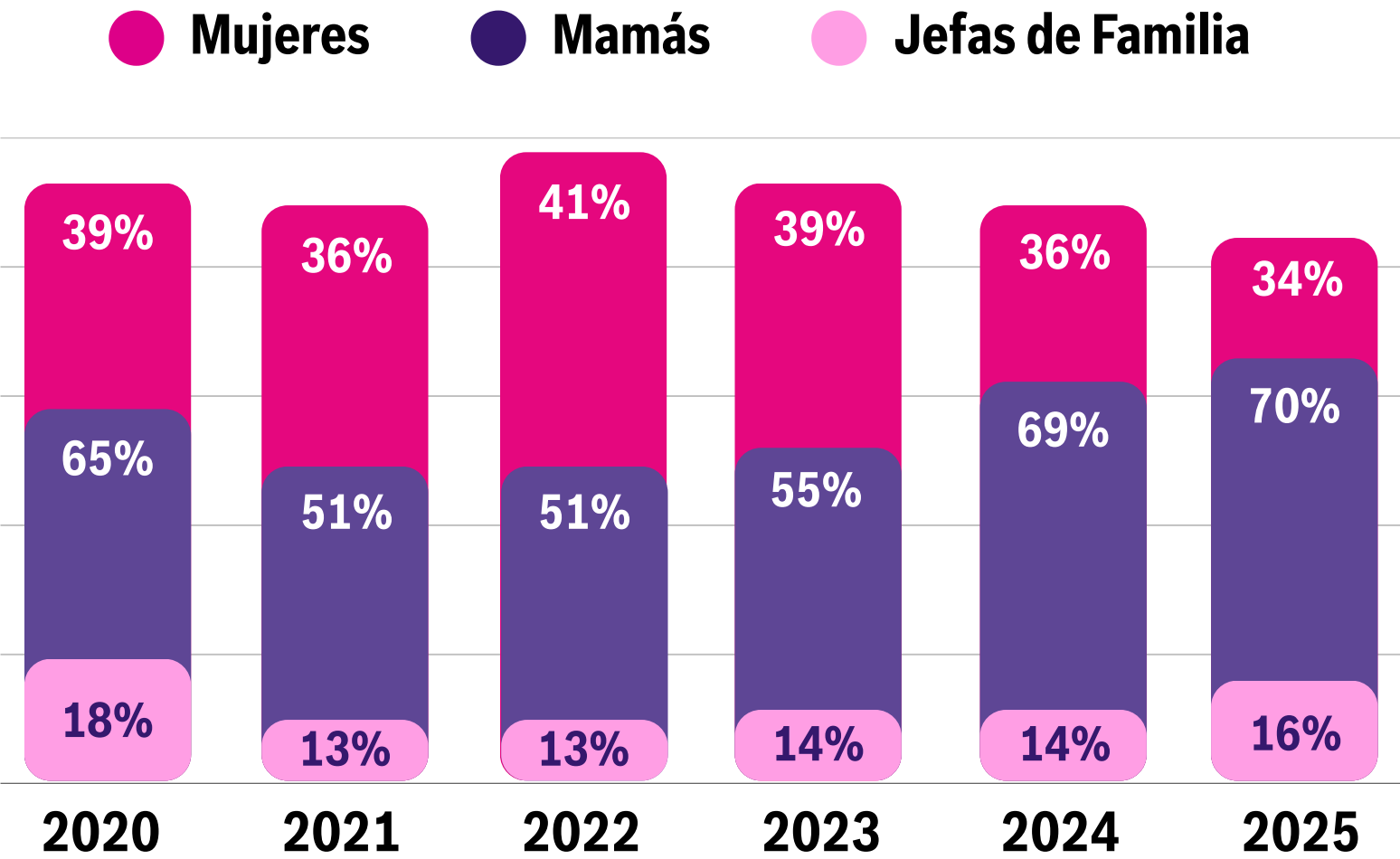
		Mujer						Hombre					
UNIDAD DE NEGOCIO		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Baja California	Tijuana	4	3	5	6	6	5	12	14	13	19	20	17
	Mexicali	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Chihuahua	Corporativo	32	36	46	40	33	35	10	12	21	23	24	18
	Chihuahua	7	8	10	7	5	4	17	16	26	23	20	16
	Juárez	6	7	8	10	8	7	10	17	18	17	9	11
	MeS	2	10	0	0	0	0	12	52	4	0	0	0
Coahuila	Saltillo	5	6	6	5	5	5	10	10	11	7	2	4
	Torreón	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Edo de México	México	2	3	3	3	3	3	9	6	7	9	6	5
Nuevo León	Monterrey	7	6	8	11	11	11	17	20	23	24	22	20
Puebla	Puebla	4	6	6	6	5	5	9	9	12	10	15	15
Querétaro	Querétaro	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Sonora	Hermosillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	Nogales	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	0
Tamaulipas	Reynosa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Texas, EEUU	Intech Motion	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0
		71	90	98	94	85	80	109	161	143	144	132	113

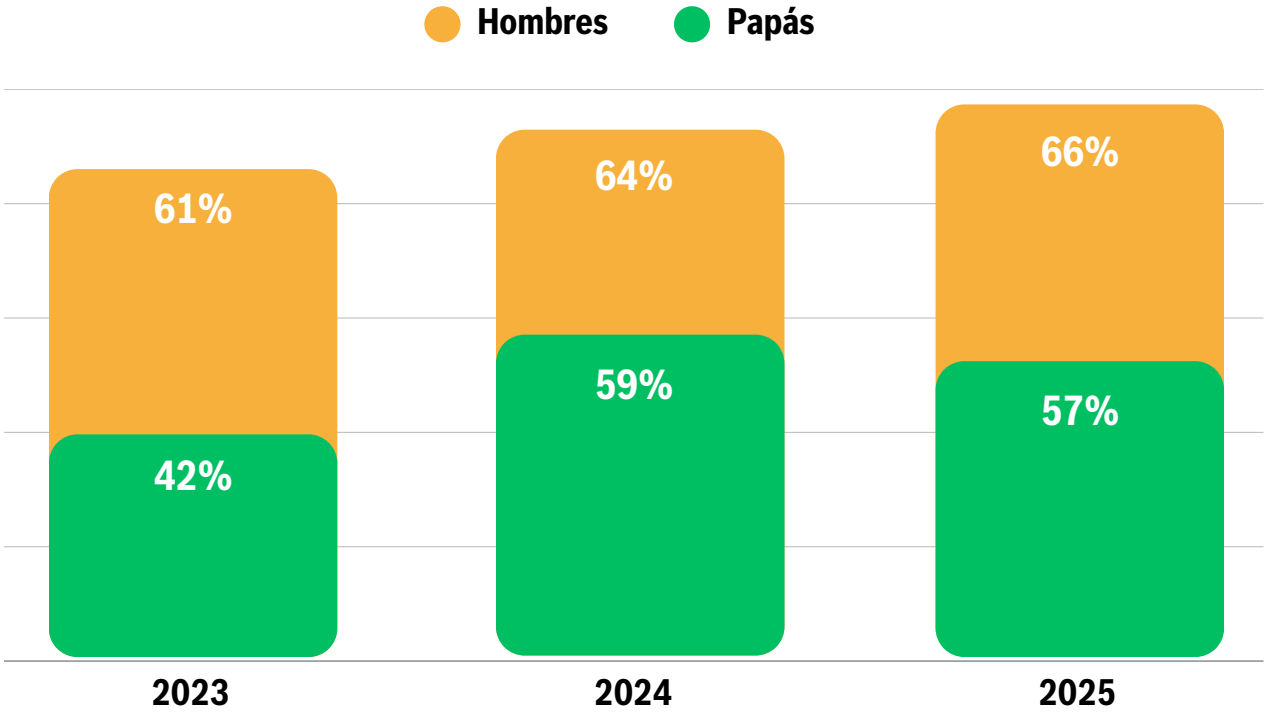
En Ripipsa reconocemos que comprender la composición de nuestra fuerza laboral es fundamental para promover la igualdad de oportunidades, la inclusión y el bienestar de nuestros colaboradores. Por ello, damos seguimiento a indicadores demográficos que nos permiten identificar necesidades específicas y desarrollar programas alineados con las características de nuestra población laboral.

Los resultados muestran que una parte importante de las colaboradoras de Ripipsa desempeña responsabilidades de cuidado y sostenimiento familiar. Esta información permite fortalecer las estrategias de equidad de género, bienestar laboral y desarrollo humano, asegurando que los programas organizacionales consideren las necesidades reales de nuestra población.

El seguimiento de estos indicadores contribuye a:

- Diseñar beneficios y esquemas de apoyo alineados con las necesidades de las colaboradoras.
- Promover condiciones laborales que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Identificar oportunidades para incrementar la participación y desarrollo de mujeres en distintos niveles de la organización.
- Dar seguimiento a los compromisos de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.





De igual manera, con el propósito de comprender mejor la dinámica familiar de nuestra plantilla, monitoreamos el porcentaje de padres de familia dentro de la organización.

Reconocer que una parte de los colaboradores tiene responsabilidades de crianza y manutención familiar permite desarrollar prácticas laborales más inclusivas y sostenibles, fortaleciendo el compromiso, la satisfacción y la permanencia del talento dentro de la organización.

El seguimiento de estos indicadores permite:

- Comprender la estructura demográfica de la plantilla laboral.
- Diseñar programas de bienestar y beneficios que consideren las responsabilidades familiares de los colaboradores.
- Promover la corresponsabilidad familiar y el equilibrio entre trabajo y vida personal.
- Identificar oportunidades para fortalecer políticas de permisos, flexibilidad laboral y apoyo a la familia.
- Evaluar el impacto de las acciones de desarrollo humano y clima organizacional en diferentes grupos de colaboradores.



EMPLEO DIGNO

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

El empleo digno constituye uno de los temas prioritarios para Ripipsa, ya que reconocemos que el talento humano es el principal motor de nuestro crecimiento y sostenibilidad. Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las obligaciones legales; buscamos generar un entorno laboral que promueva el bienestar integral, el desarrollo profesional y el respeto a los derechos humanos de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Como parte de este compromiso, garantizamos condiciones laborales justas, seguras y equitativas, asegurando el acceso a empleo formal, remuneraciones competitivas, prestaciones, condiciones adecuadas de seguridad y salud en el trabajo, así como espacios libres de discriminación, acoso y cualquier forma de violencia. Asimismo, impulsamos prácticas que favorecen la igualdad de oportunidades, la inclusión, el desarrollo de competencias y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Entendemos que la calidad del empleo tiene un impacto directo en la calidad de vida de las personas, en el fortalecimiento de sus familias y en el desarrollo de las comunidades donde operamos. Por ello, promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la colaboración, la diversidad y el reconocimiento del talento, generando condiciones que permitan a nuestros colaboradores desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

La inclusión de este tema dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad refleja nuestra convicción de que el éxito empresarial está estrechamente ligado al bienestar de las personas. A través de la promoción del empleo digno contribuimos al desarrollo humano, la equidad social y la construcción de una organización más resiliente, competitiva y sostenible.

RATIO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO

Tomando como referencia el estudio más reciente disponible de México Digno (2022), incorporamos un mecanismo de actualización anual basado en la inflación, lo que nos permitió contar con una estimación más precisa y vigente del umbral de salario digno. Esta metodología fortalece la confiabilidad de nuestras mediciones y asegura que el análisis refleje de manera más adecuada las condiciones económicas actuales y el costo de vida de nuestros colaboradores.

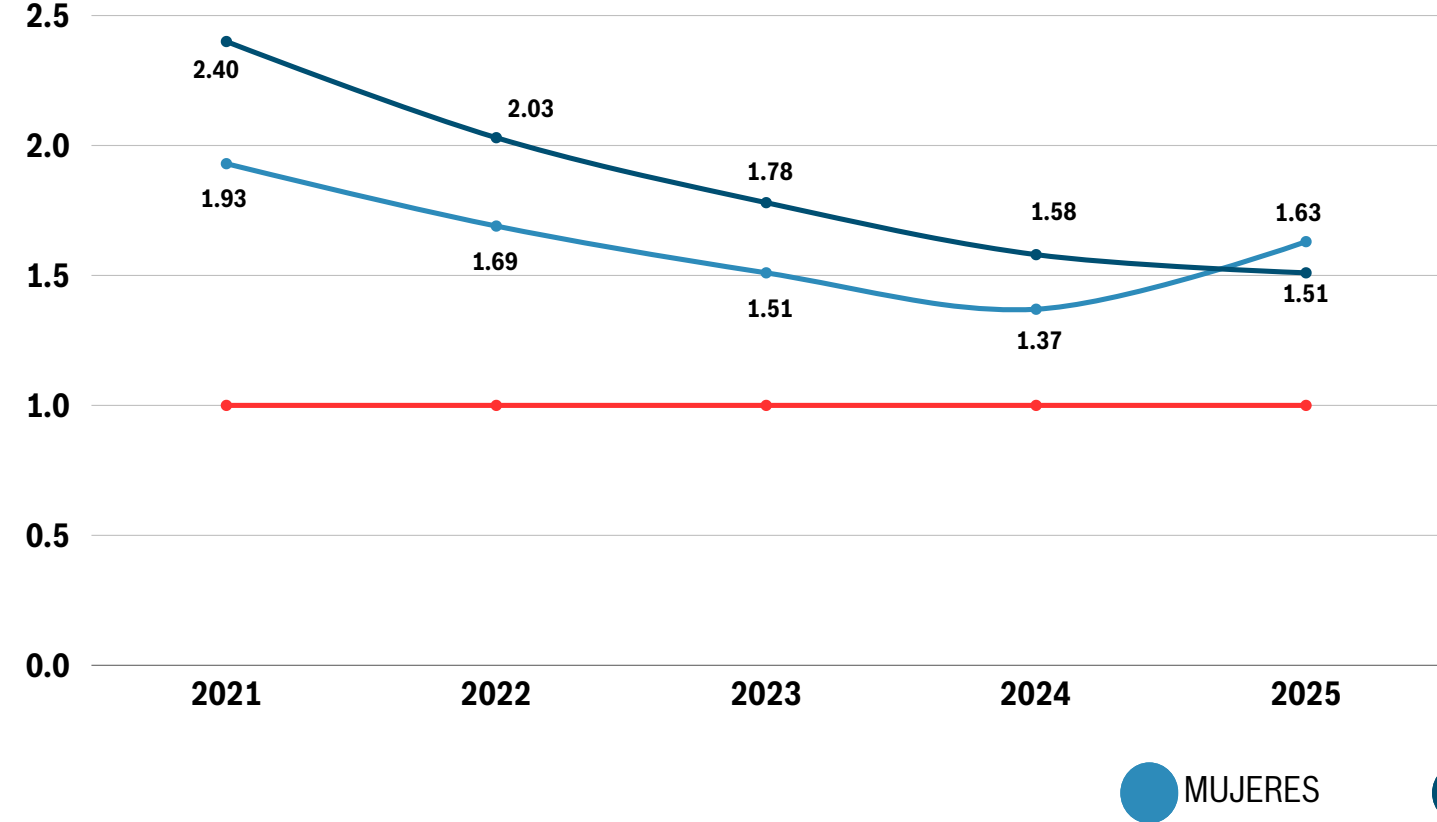
Como resultado de esta actualización y de las acciones implementadas en materia de compensación, el indicador registró un crecimiento superior al 20%, alcanzando la meta establecida para el periodo y reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua de las condiciones laborales y el bienestar económico de nuestro personal.

Asimismo, durante 2025 llevamos a cabo un ajuste salarial focalizado en aquellos colaboradores cuyos ingresos aún se encontraban por debajo del umbral de salario digno identificado para su contexto. Esta medida forma parte de nuestra estrategia de compensación responsable y de nuestro compromiso por reducir brechas salariales al interior de la organización.

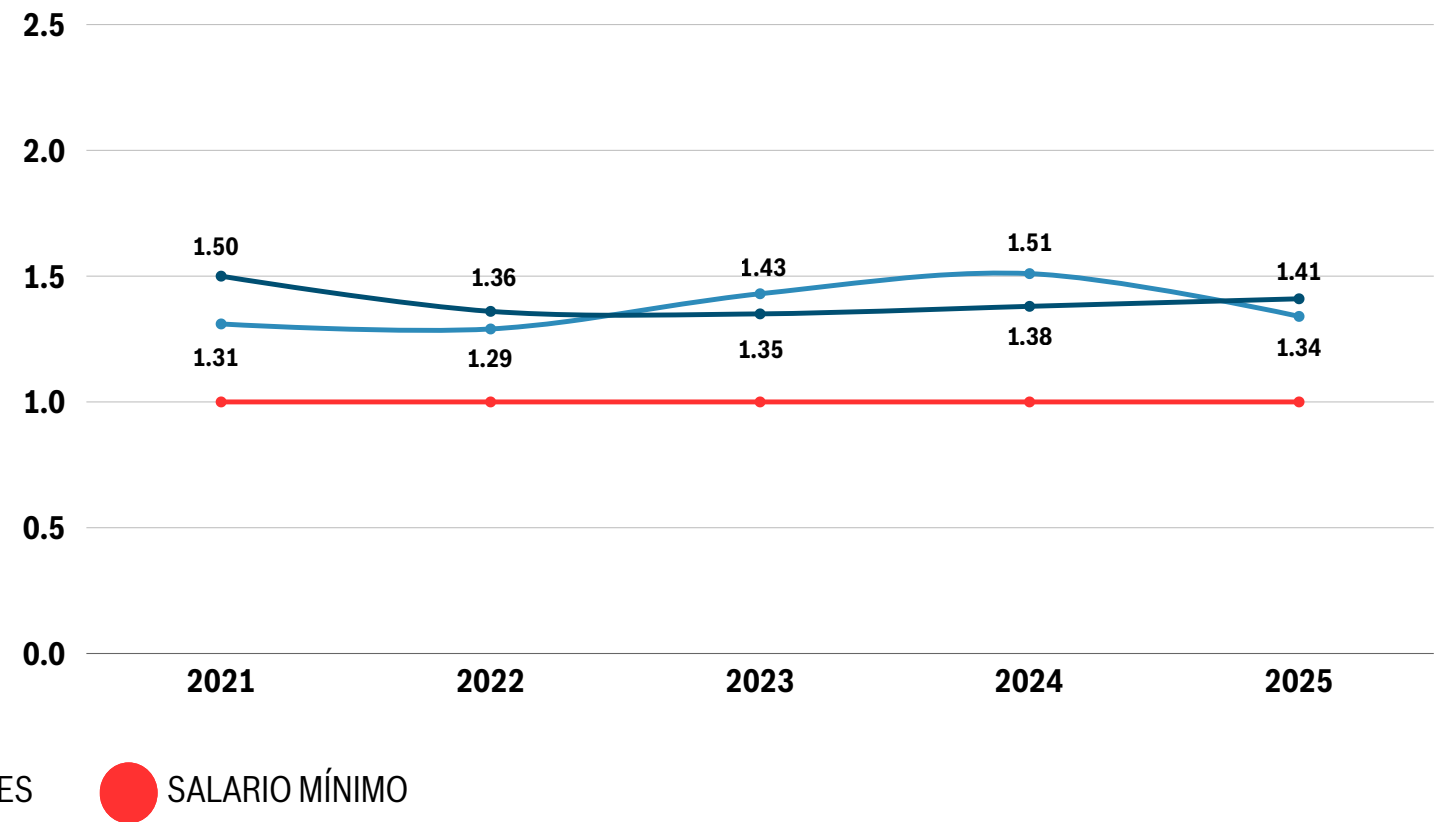
Avanzamos progresivamente hacia nuestro objetivo de garantizar condiciones de remuneración que contribuyan al bienestar, la estabilidad financiera y la calidad de vida de las personas que integran nuestra organización.



RATIO FRENTE AL
SALARIO MÍNIMO:
INTERIOR



RATIO FRENTE AL
SALARIO MÍNIMO:
FRONTERA



El análisis del ratio de ingreso respecto al salario mínimo permite evaluar el nivel de remuneración que perciben nuestros colaboradores en relación con el contexto económico de cada región. Durante el periodo evaluado, observamos diferencias asociadas tanto a la ubicación geográfica como a la composición de nuestra plantilla. En el interior del país se refleja una remuneración promedio superior para las colaboradoras en esta región, mientras que en la zona fronteriza el comportamiento fue inverso, presentando los hombres un ratio superior al de las mujeres, situación que está influenciada por la distribución de puestos, funciones y niveles salariales existentes en dicha zona.

El monitoreo de este indicador nos permite identificar tendencias, fortalecer nuestras prácticas de compensación y continuar impulsando una gestión salarial basada en criterios de equidad, competitividad y bienestar para todas las personas que forman parte de la organización.



AMBIENTAL

SOCIAL

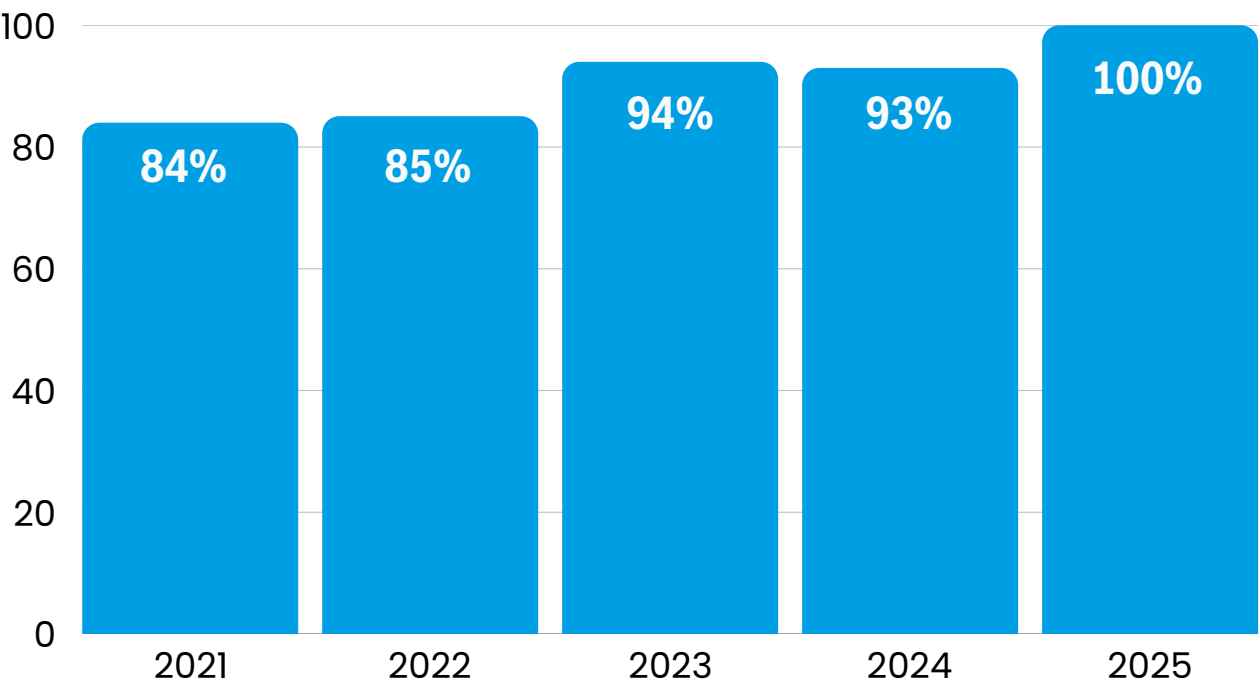
GOBERNANZA

COLABORADORES EN SALARIO DIGNO

En 2025 realizamos una actualización en nuestra metodología de cálculo, incorporando el ajuste por inflación acumulada desde el último estudio de referencia sobre salario digno. Este cambio permitió actualizar el umbral salarial con mayor precisión y en concordancia con el contexto económico actual.

Como resultado, al reporte de este informe la totalidad de nuestros colaboradores se encuentra por arriba del salario digno, lo que refleja el compromiso y el trabajo constante que hemos realizado para garantizar que nuestro equipo de trabajo tenga lo necesario para una vida digna.

Porcentaje de colaboradores en Salario Digno



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTÉRÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA
CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

ESTUDIO DE CLIMA LABORAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

	2021	2022	2023	2024
RESULTADO	77.47	78.92	75.21	75.67
% RESPUESTA	79.05	79.84	78.72	83.96
% MEJORA		102%	95%	101%

Monitoreamos los resultados del estudio de clima y cultura organizacional, y definimos acciones concretas a partir de las sesiones de retroalimentación proporcionadas por Top Companies.

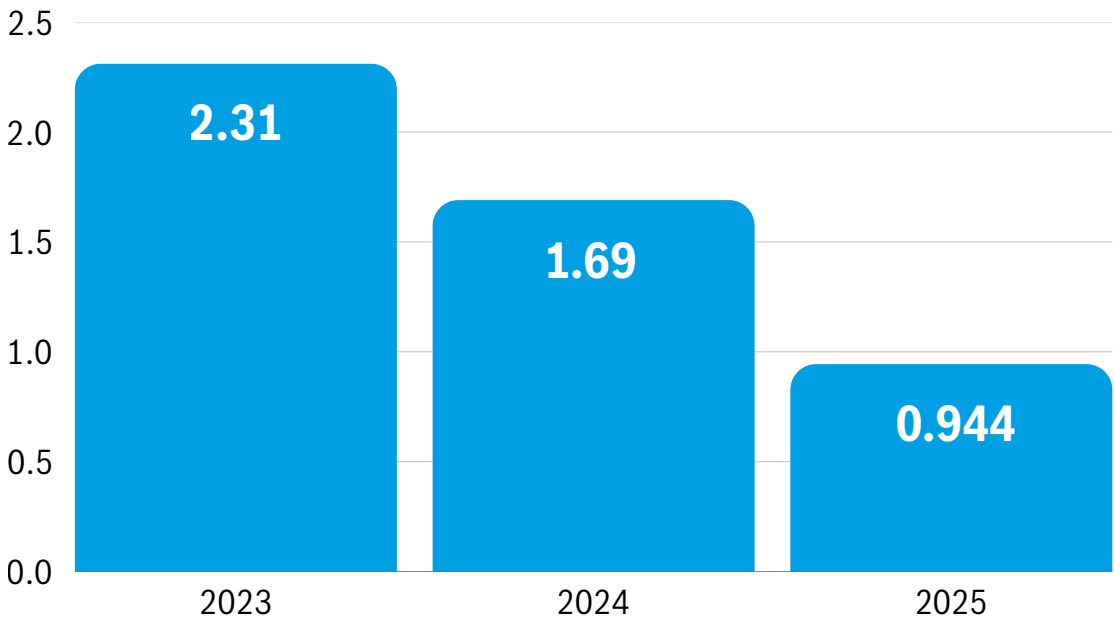
Actualmente, nos encontramos en fase de ejecución y ajuste de nuevas iniciativas con el objetivo de fortalecer el clima laboral y lograr una mejora sostenida en los resultados del próximo año, ya que este 2025 enfocamos nuestros esfuerzos en una reingeniería de procesos con la finalidad de mejorar el ambiente y los espacios de trabajo.

TASA DE LESIONES

GRI 403-9

Este resultado refleja una mejora respecto al año anterior y se encuentra por debajo del promedio nacional general, que fue de 2.0 en 2025 según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Nuestra tasa actual se ubica por debajo del promedio de la industria manufacturera y muy cercana al de servicios, lo que evidencia un desempeño favorable en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales.





CAMPAÑAS DE SALUD

	2021	2022	2023	2024	2025
Horas Capacitación	316	432	454	430	440
Circuitos de la salud / Jornadas	1	3	2	2	2
Colaboradores beneficiados	161	126	176	149	149
% de impacto en colaboradores	64%	52%	74%	69%	63%

Nuestras iniciativas están diseñadas para beneficiar e involucrar al 100% de nuestra plantilla, con el objetivo de garantizar que todas las personas tengan acceso a las oportunidades de desarrollo, bienestar y participación que promueve la organización. No obstante, reconocemos que, debido a las características operativas de algunos puestos y a las necesidades de atención a clientes, la participación efectiva puede verse limitada en determinados momentos.

Ante este desafío, mantenemos el compromiso de incrementar de manera progresiva nuestros niveles de participación mediante la implementación de estrategias que favorezcan la accesibilidad, flexibilidad e inclusión de las actividades.

A través de la mejora continua de nuestros mecanismos de comunicación, planeación y seguimiento, trabajamos para avanzar hacia una cobertura cada vez más amplia, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la equidad en el acceso a oportunidades y el impacto positivo de nuestros programas en toda la organización.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTÉRÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO



SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES

	2021	2022	2023	2024	2025
Accidentes en casa	2	8	3	1	2
Enfermedades	18	26	21	5	8
Partos	5	4	2	3	5
Beneficio Económico	\$1,470,843.72	\$2,703,665.34	\$578,351	\$1,351,656.37	\$629,925.29

En Ripipsa entendemos que el cuidado de la salud es un elemento fundamental para la calidad de vida de las personas. Por ello, promovemos beneficios que contribuyan a la prevención, atención y recuperación de la salud, reduciendo la incertidumbre y los riesgos asociados a eventos médicos de alta complejidad. Esta prestación fortalece la tranquilidad de nuestros colaboradores al ofrecerles respaldo ante situaciones imprevistas que podrían afectar su estabilidad económica y emocional.

La incorporación de este beneficio forma parte de nuestra estrategia de bienestar laboral y refleja nuestra convicción de que el éxito de la organización está estrechamente vinculado con la salud, seguridad y calidad de vida de nuestros colaboradores.

EDUCACIÓN DE CALIDAD



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA
CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

La Educación de Calidad es un tema material prioritario para Ripipsa, ya que reconocemos que el conocimiento y el aprendizaje continuo son elementos fundamentales para impulsar el desarrollo de las personas, fortalecer la competitividad de la organización y contribuir al progreso de las comunidades donde tenemos presencia. Consideramos que la educación es una herramienta clave para generar oportunidades, reducir brechas sociales y promover un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Como parte de nuestro compromiso, promovemos el aprendizaje permanente entre nuestros colaboradores mediante programas de capacitación y desarrollo orientados al fortalecimiento de competencias técnicas, habilidades de liderazgo y conocimientos en temas estratégicos como derechos humanos, ética, diversidad e inclusión, salud y seguridad, sostenibilidad y responsabilidad social. Estas iniciativas contribuyen al crecimiento profesional y personal de nuestro equipo, al tiempo que fortalecen la capacidad de la organización para afrontar los desafíos de un entorno en constante evolución.

De manera complementaria, impulsamos acciones que favorecen el acceso al conocimiento en nuestras comunidades a través de programas de voluntariado corporativo, actividades de sensibilización y alianzas con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil. Estas colaboraciones nos permiten ampliar nuestro impacto positivo y contribuir al desarrollo de habilidades que generan valor para las personas y su entorno.

La incorporación de la Educación de Calidad dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad refleja nuestra convicción de que el desarrollo de las personas es un factor esencial para construir una sociedad más equitativa, resiliente y próspera.

La educación no solo es un tema material prioritario para nosotros, es nuestra causa social. Por esta razón, orientamos una parte significativa de nuestros esfuerzos de inversión social, voluntariado y vinculación comunitaria hacia iniciativas educativas, convencidos de que contribuir al aprendizaje y desarrollo de las personas es una de las formas más valiosas de generar impacto social de largo plazo.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

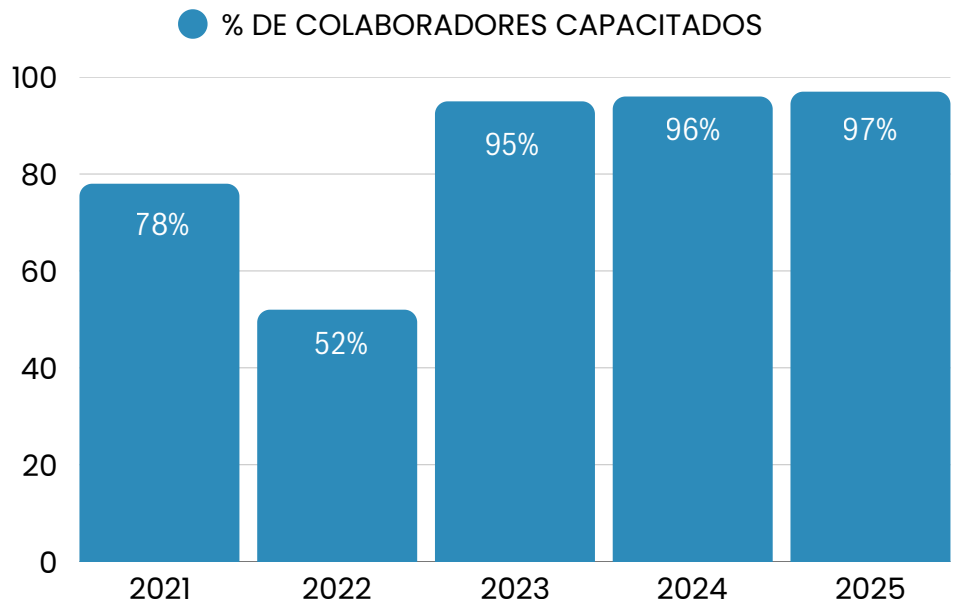
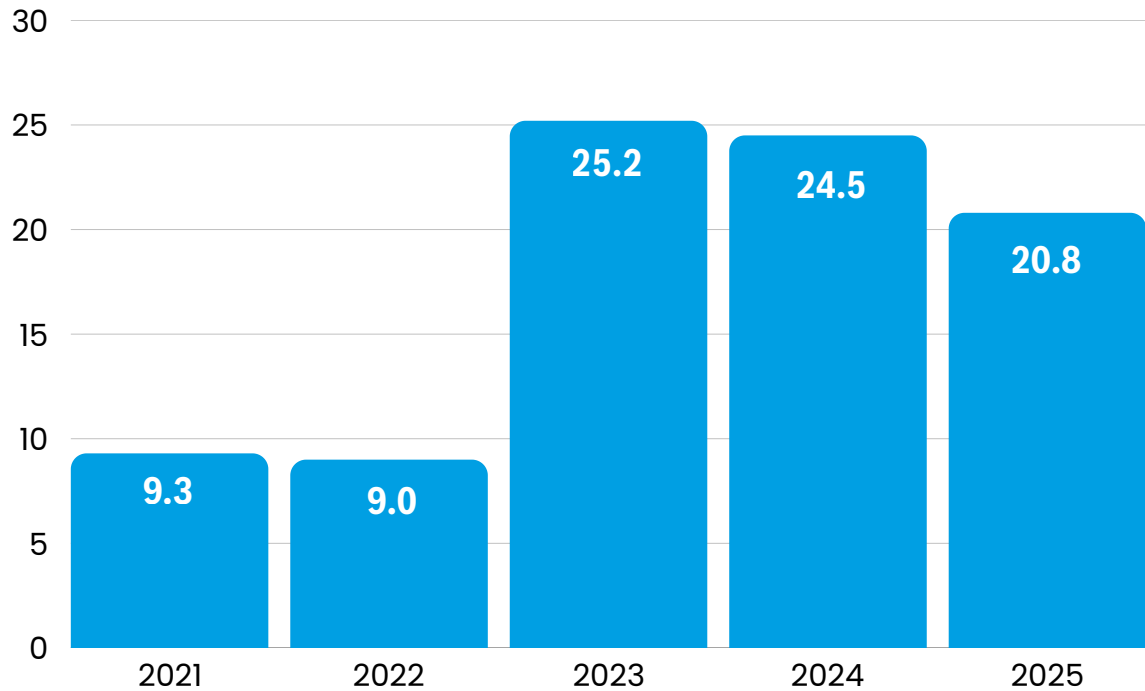
MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

HORAS HOMBRE CAPACITACIÓN

De manera anual realizamos el seguimiento de las horas de capacitación por colaborador como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento y el fortalecimiento de capacidades dentro de la organización. Este indicador nos permite evaluar la inversión realizada en formación y monitorear la evolución de nuestros esfuerzos en materia de aprendizaje continuo.

La incorporación de soluciones digitales de formación representa un paso importante en nuestra estrategia de desarrollo de talento, permitiéndonos generar oportunidades de aprendizaje más accesibles, inclusivas y eficientes para toda nuestra plantilla laboral.



Con el objetivo de obtener una visión más integral del impacto de nuestras iniciativas, complementamos este segmento con el porcentaje de colaboradores capacitados, permitiéndonos medir no solo la intensidad de la capacitación impartida, sino también su alcance y nivel de cobertura dentro de la organización. Esta evolución en nuestros mecanismos de medición ha fortalecido la toma de decisiones y la identificación de oportunidades de mejora en nuestro Plan Anual de Capacitación.

PERSONAS BENEFICIADAS POR EL PROGRAMA DE BECAS

	2021	2022	2023	2024	2025
PREPARATORIA	1	1	1	0	0
PROFESIONAL	4	2	2	2	1
POSGRADO	3	2	2	1	2
IDIOMAS	7	2	2	2	2
DIPLOMADO	22	7	9	6	2
TOTAL	37	14	16	11	7

Contamos con un Programa Institucional de Becas diseñado para impulsar el desarrollo académico, profesional y personal de nuestros colaboradores. A través de esta iniciativa, brindamos apoyo para la continuidad de estudios en distintos niveles educativos, facilitando el acceso a oportunidades de formación que contribuyen al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y competencias clave para su crecimiento integral.

Mediante el Programa Institucional de Becas promovemos una cultura de aprendizaje continuo, esfuerzo y superación, contribuyendo a la construcción de un entorno laboral más inclusivo, equitativo y motivador. De esta manera, fortalecemos el compromiso de nuestros colaboradores con su propio desarrollo y con los objetivos de la organización, generando beneficios compartidos tanto para las personas como para la empresa y nutriendo nuestra causa social: educación de calidad.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTÉRES

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

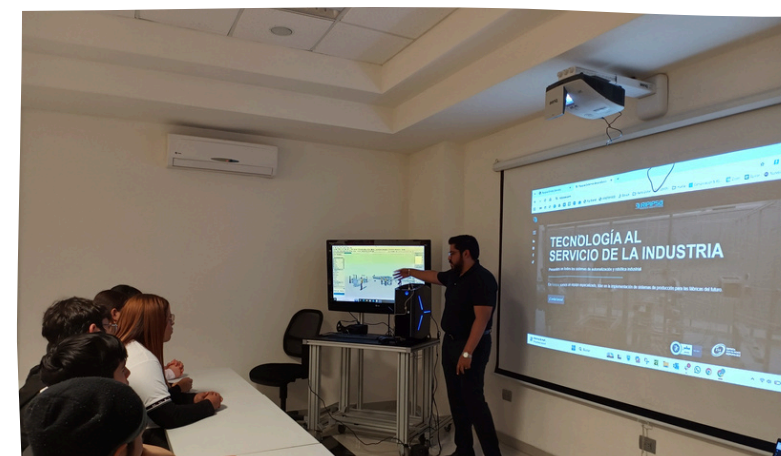
GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO



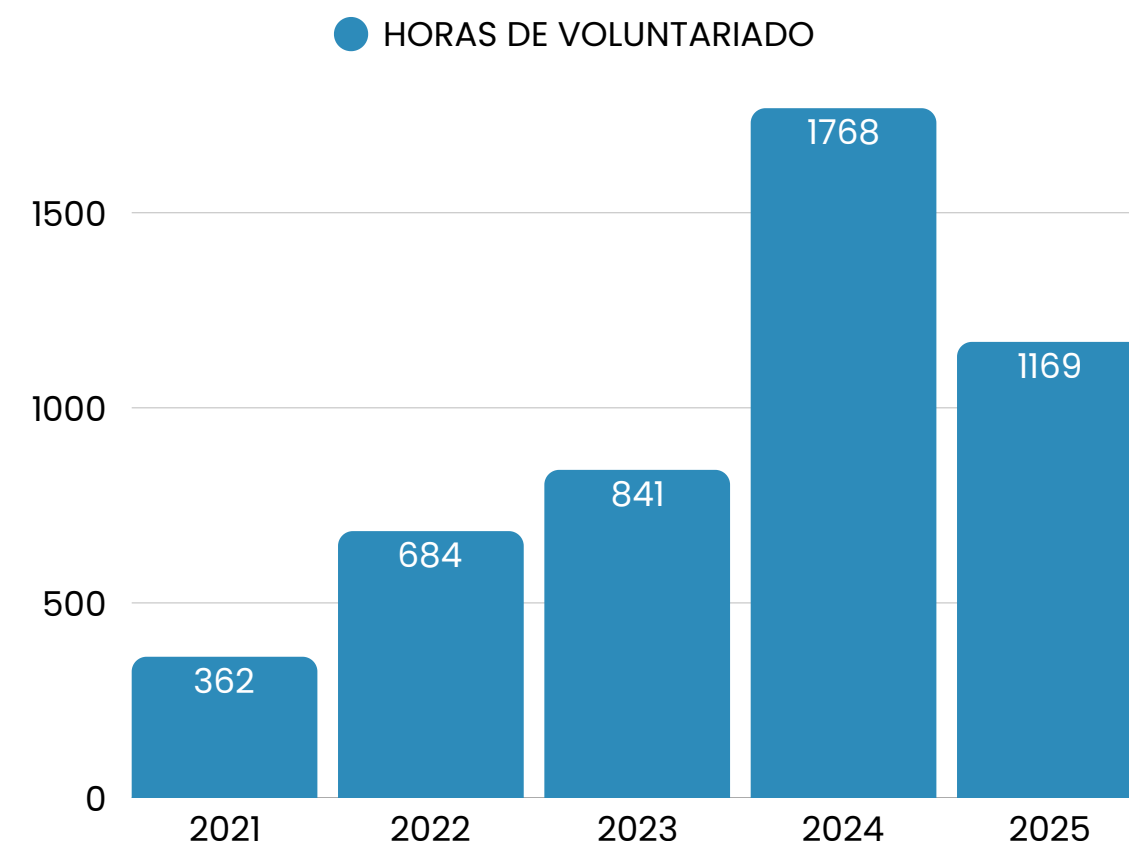
VOLUNTARIADO

Durante los últimos cuatro años, la organización ha mantenido una tendencia positiva en la participación y dedicación de horas al voluntariado corporativo, reflejando la consolidación de esta práctica como un componente estratégico de nuestra cultura organizacional y de nuestro compromiso con la generación de impacto social positivo.

Si bien en 2025 se registró una ligera disminución en el número de horas de voluntariado, esta variación respondió a un proceso de revisión y reenfoque del programa, orientado a fortalecer su estructura, alcance e impacto, así como mejoras al mecanismo de registro. Durante este periodo se trabajó en la redefinición de objetivos, la identificación de nuevas oportunidades de participación y la alineación de las actividades con nuestra estrategia de sostenibilidad y causa social.

Este voluntariado se enfoca principalmente en acciones educativas dirigidas a escuelas, cámaras empresariales y organizaciones sociales, promoviendo la transferencia de conocimiento, el fortalecimiento comunitario y el desarrollo de capacidades en diversos entornos.

Las actividades se han desarrollado en colaboración con diversas instituciones, quienes han otorgado reconocimientos a la organización por su participación activa y compromiso comunitario, lo cual refuerza el valor social de este indicador.



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

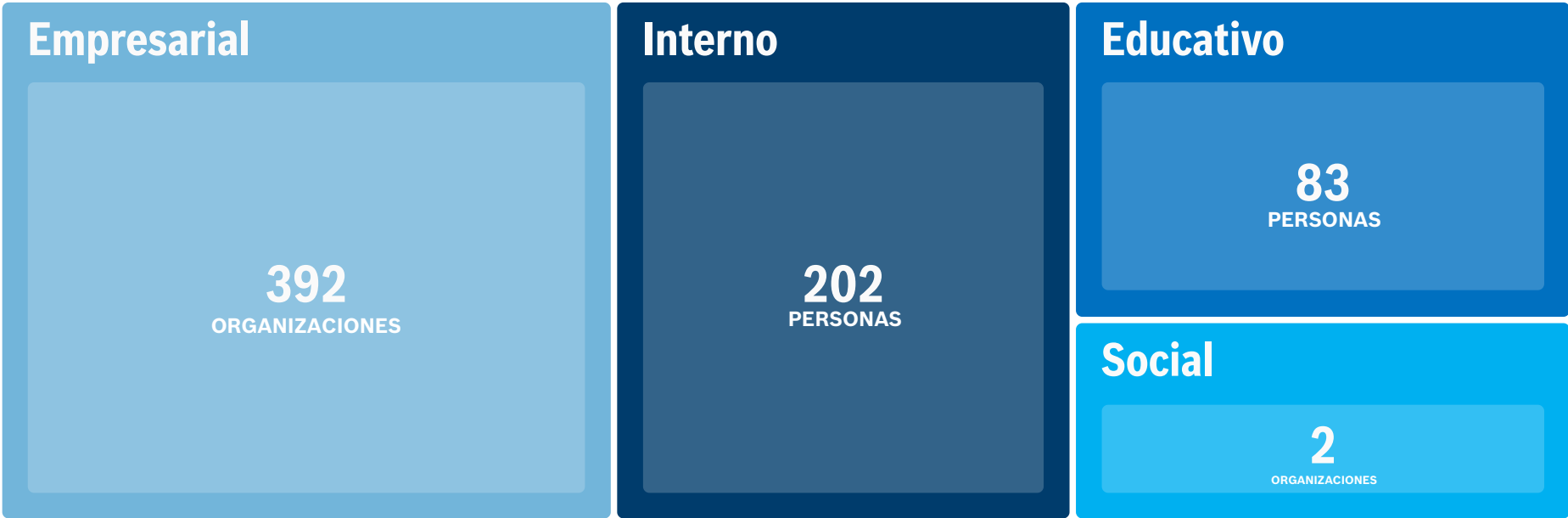
Este proceso de fortalecimiento sentó las bases para la evolución del programa durante 2026, permitiéndonos desarrollar iniciativas más estructuradas, incrementar la participación de nuestros colaboradores y maximizar el valor generado para las comunidades beneficiadas.

Como resultado, el voluntariado corporativo continúa posicionándose como una herramienta clave para promover el involucramiento de nuestro talento, fortalecer el sentido de pertenencia y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro entorno.

La consolidación del voluntariado ha sido posible gracias a un sistema de medición interna que permite evaluar el involucramiento del personal. Esta información ha sido integrada en nuestros reportes internos, permitiendo una toma de decisiones informada y sostenible.

Horas de Voluntariado	2021	2022	2023	2024	2025
Educativo	110	84	364	244	40
Empresarial	204	366	217	545	531
Social	48	234	260	776	280
Interno	-	-	-	204	318
Total	362	684	841	1,768	1,169

IMPACTO EN PERSONAS & ORGANIZACIONES



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTERÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)



DERRAMA ECONOMICA

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRES](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

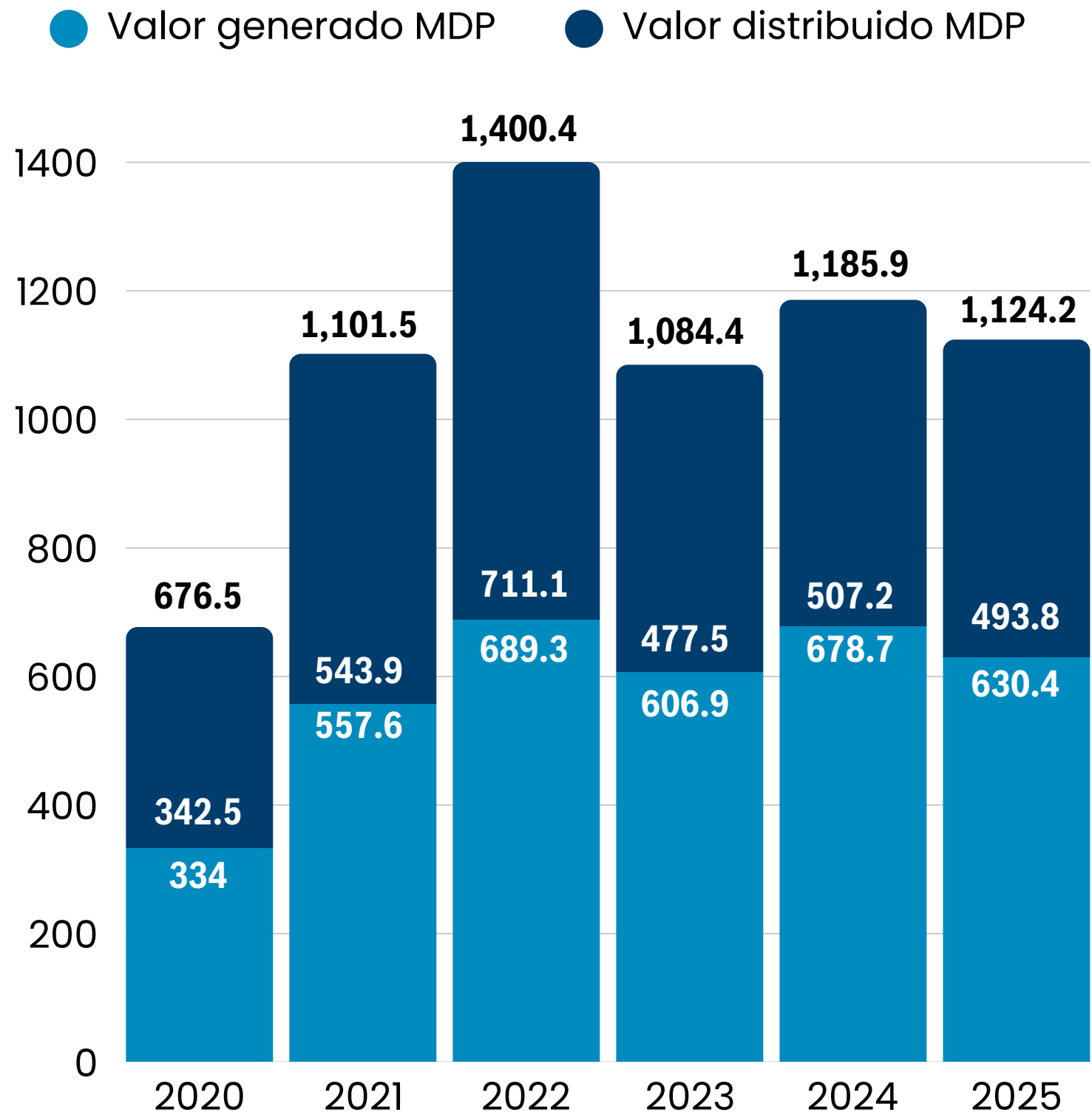
[CONTACTO](#)

En Ripipsa reconocemos que el crecimiento económico genera un valor más significativo cuando sus beneficios se comparten y contribuyen al desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia. Por ello, la derrama económica constituye un tema material prioritario dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Nuestro compromiso es impulsar el fortalecimiento de las economías locales mediante iniciativas que promuevan la productividad, la formalización y la competitividad de actores clave del entorno, incluyendo pequeñas y medianas empresas, organizaciones de la sociedad civil y comunidades estudiantiles. A través de programas de mentoría, acompañamiento técnico y fortalecimiento organizacional, contribuimos al desarrollo de capacidades en gestión administrativa, innovación social y modelos de negocio sostenibles.

Buscamos generar valor compartido más allá de nuestra operación directa, favoreciendo la creación de oportunidades económicas, el fortalecimiento de cadenas de valor locales y el crecimiento de organizaciones que impactan positivamente a sus comunidades. De esta manera, promovemos un desarrollo económico más inclusivo, resiliente y sostenible.

Integrar la derrama económica como un tema material refleja nuestra convicción de que las empresas pueden ser agentes de transformación positiva, contribuyendo al desarrollo territorial, la prosperidad compartida y la construcción de comunidades más fuertes y competitivas. Entendemos que nuestra contribución al desarrollo económico va más allá de la generación de empleo y el cumplimiento de nuestras obligaciones empresariales. Por ello, impulsamos una derrama económica responsable que fortalezca proveedores, emprendimientos, organizaciones sociales y comunidades, generando capacidades, oportunidades y bienestar compartido. A través de este enfoque, buscamos maximizar nuestro impacto positivo y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.



VALOR ECÓNOMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El indicador de Valor Económico Generado y Distribuido nos permite comprender y comunicar de manera integral nuestra contribución al desarrollo económico, considerando no solo los resultados financieros de la organización, sino también el impacto que nuestras operaciones generan en los distintos grupos de interés con los que interactuamos.

Este indicador refleja el valor económico total generado por la empresa a través de sus actividades, incluyendo ingresos por ventas, rendimientos financieros y otras fuentes de generación de recursos, así como la forma en que dicho valor es distribuido entre colaboradores, proveedores, gobiernos, comunidades y la propia organización mediante procesos de reinversión. De esta manera, constituye una herramienta clave para evaluar nuestra capacidad de generar prosperidad compartida y fortalecer el desarrollo económico de nuestro entorno.

Los últimos tres años se ha mantenido un valor estable pese a las condiciones de la economía, impulsado principalmente por la ejecución proyectos que nos permitan continuar con la actividad económica, empleo y desarrollo de proveeduría local.

La medición y divulgación de este indicador refuerzan nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión sostenible del negocio, evidenciando cómo los beneficios económicos generados por la organización se traducen en oportunidades, empleo, desarrollo de proveedores, contribuciones fiscales e inversión social.

Para Ripipsa, el crecimiento económico inclusivo y sostenido constituye un elemento esencial de nuestra estrategia de negocio y de nuestra contribución al desarrollo sostenible. Entendemos que el crecimiento empresarial genera valor cuando se traduce en oportunidades para las personas, impulsa el desarrollo de proveedores, fortalece las economías locales y promueve mejores condiciones de vida para las comunidades donde operamos.

Nuestra visión de duplicar el tamaño de la organización representa mucho más que una meta de expansión operativa; es una oportunidad para ampliar nuestro impacto positivo mediante la generación de empleo digno, el fortalecimiento de la cadena de valor, el desarrollo de talento y el incremento de la derrama económica en las regiones donde tenemos presencia. De esta manera, buscamos que el crecimiento de la empresa vaya acompañado de beneficios compartidos para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

Con el propósito de asegurar una gestión responsable de nuestros impactos económicos, contamos con diversos mecanismos de evaluación, seguimiento y rendición de cuentas. Estos incluyen la supervisión periódica por parte de la alta dirección y del Consejo de Administración, el análisis de indicadores financieros y de sostenibilidad, así como auditorías externas realizadas por firmas especializadas que contribuyen a fortalecer la transparencia y confiabilidad de nuestra información.

Asimismo, a través de nuestros procesos de evaluación de materialidad y de los informes de sostenibilidad, monitoreamos de manera continua nuestro desempeño económico, social y ambiental, asegurando que nuestras decisiones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y con nuestro compromiso de generar valor sostenible a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTÉRÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

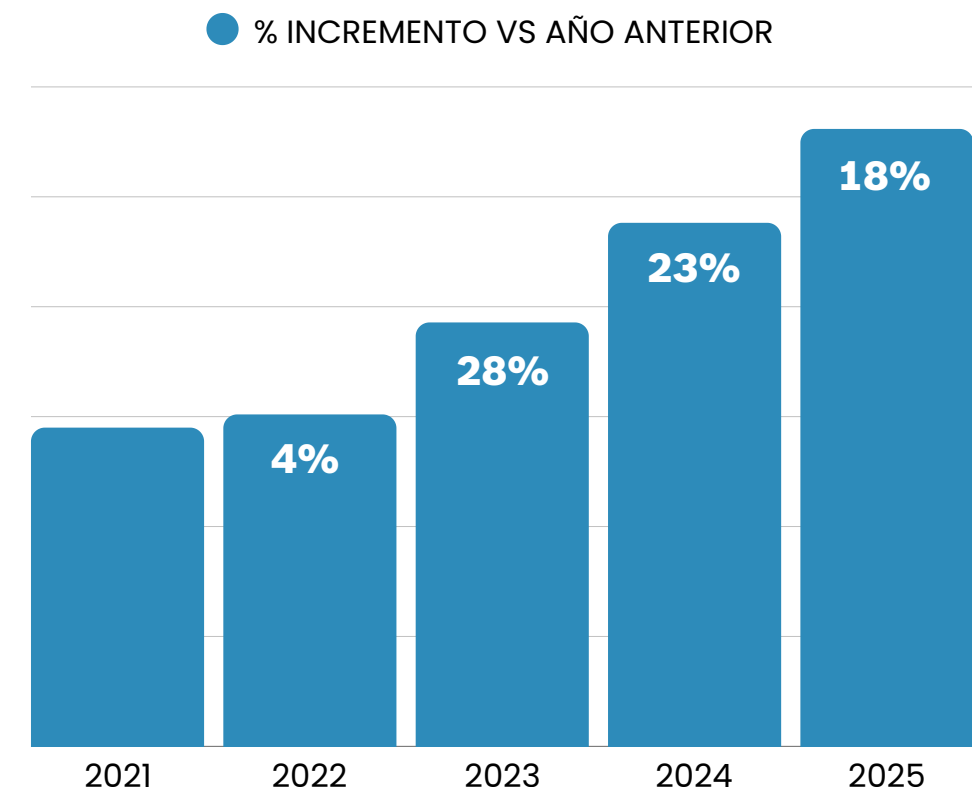
MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES

Durante el 2025, a través de la inversión en programas sociales, beneficiamos a 1,077 usuarios y a 3,200 usuarios con el Programa Eká Nawéame.

Colaboramos en un total de 8 iniciativas, enfocandonos en aquellas que sumen a la educación, nuestra causa social.



Programa Eká Nawéame

Ripipsa participa activamente en el Programa Eká Nawéame.

Durante el 2025 apoyamos 2 proyectos: Misiones Coloniales & Kolorearte Inclusivo.

Estos proyectos suman a la cohesión social, educación y preservación de nuestros espacios.

Ripipsa con Causa

El programa “Ripipsa con Causa” se fortalece a través del reciclaje de scrap de aluminio que generamos en nuestra operación diaria, y se enfoca en apoyar a nuestros colaboradores en situaciones específicas.

Durante el 2025 se realizaron 2 apoyos que fueron clave para situaciones familiares de nuestros colaboradores.

Patrocinios

5 Patrocinios realizados, enfocados al área de educación.

Esto es gracias a las alianzas con instituciones educativas y otras empresas y organizaciones que buscan fortalecer a nuestras niñas, niños y adolescentes.

Útiles Escolares

Se realizó la entrega del apoyo de útiles escolares a 161 de nuestros colaboradores.

Este apoyo proviene de nuestro programa “Ripipsa con Causa”.

MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

ALIANZAS

EDUCATIVO



OSC



EMPRESARIAL



AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO



EQUIDAD DE GÉNERO

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

La equidad de género es un tema material prioritario para Ripipsa, ya que reconocemos que la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades son factores fundamentales para el desarrollo sostenible, la innovación y la competitividad de las organizaciones. La relevancia de este tema se sustenta en tres aspectos clave que impactan tanto a la sociedad como a nuestra organización:

1) Reducción de brechas de género y promoción de la igualdad de oportunidades.

A pesar de los avances logrados en los últimos años, persisten desafíos relacionados con la participación laboral, el acceso a posiciones de liderazgo, la equidad salarial y la corresponsabilidad de los cuidados. Como organización, buscamos contribuir a la reducción de estas brechas mediante prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el desarrollo profesional de todas las personas.

2) Impulso a la participación femenina en áreas STEM.

Las mujeres continúan enfrentando barreras para incorporarse y desarrollarse en disciplinas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), sectores estratégicos para la innovación y el crecimiento económico. Conscientes de esta realidad, promovemos acciones que fomentan el interés, la formación y la participación de mujeres en estas áreas, tanto al interior de la organización como a través de iniciativas y alianzas con instituciones educativas y otros actores clave.

3) Fortalecimiento del liderazgo femenino.

La participación equilibrada de mujeres y hombres en los espacios de toma de decisiones contribuye a una gestión más diversa, innovadora y resiliente. Por ello, impulsamos una cultura organizacional que favorece el desarrollo del talento femenino, promoviendo oportunidades de crecimiento, capacitación, mentoría y liderazgo que permitan incrementar la representación de mujeres en puestos estratégicos y de responsabilidad.



MENSAJE DEL DIRECTOR
RIPIPSA
NUESTRA PRESENCIA
FAMILIA DE PRODUCTOS
SOSTENIBILIDAD
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
GRUPOS DE INTÉRES
TEMAS MATERIALES
AMBIENTAL
EMISIONES
ENERGÍA
RESIDUOS
SOCIAL
EMPLEO DIGNO
EDUCACIÓN DE CALIDAD
DERRAMA ECONÓMICA
EQUIDAD DE GÉNERO
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR
GOBERNANZA
NEGOCIOS CON INTEGRIDAD
MULTAS
BUZÓN COMPLIANCE
GOBIERNO CORPORATIVO
COMITÉ RSE
DERECHOS HUMANOS
MARCO DE REFERENCIA
CONTACTO



Hemos detectado una baja representación femenina en las carreras de ingeniería, lo cual se refleja en una menor participación de mujeres en roles técnicos dentro de nuestra organización. Esta situación ha motivado la implementación de estrategias orientadas a cerrar esta brecha de género.

Entre nuestras acciones, destacan iniciativas para ampliar el acceso de mujeres a puestos técnicos y de liderazgo, con el objetivo de alcanzar una participación equitativa entre hombres y mujeres. Paralelamente, promovemos vocaciones científicas y tecnológicas entre las jóvenes de nuestra comunidad mediante talleres, charlas informativas y colaboración con consejos educativos.

Para garantizar un entorno laboral inclusivo, contamos con mecanismos formales para prevenir la discriminación por género, origen étnico, discapacidad, religión u otras condiciones. Establecemos criterios claros y transparentes para la promoción interna, asegurando igualdad de oportunidades para todas las personas.

Asimismo, hemos adoptado políticas de flexibilidad laboral que permiten a las colaboradoras, especialmente a madres y jefas de familia, compatibilizar sus responsabilidades personales y profesionales, impulsando su desarrollo sin barreras. Identificamos casos específicos que requieren apoyo adicional y actuamos con sensibilidad y enfoque de equidad.

Promover entornos laborales equitativos no solo responde a un compromiso con los derechos humanos y la justicia social, sino que también fortalece nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener talento diverso.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)[RIPIPSA](#)[NUESTRA PRESENCIA](#)[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)[SOSTENIBILIDAD](#)[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)[ENERGÍA](#)[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)[DERRAMA ECONÓMICA](#)[EQUIDAD DE GÉNERO](#)[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)[MULTAS](#)[BUZÓN COMPLIANCE](#)[GOBIERNO CORPORATIVO](#)[COMITÉ RSE](#)[DERECHOS HUMANOS](#)[MARCO DE REFERENCIA](#)[CONTACTO](#)

DIVERSIDAD EN ORGANOS DE GOBIERNO

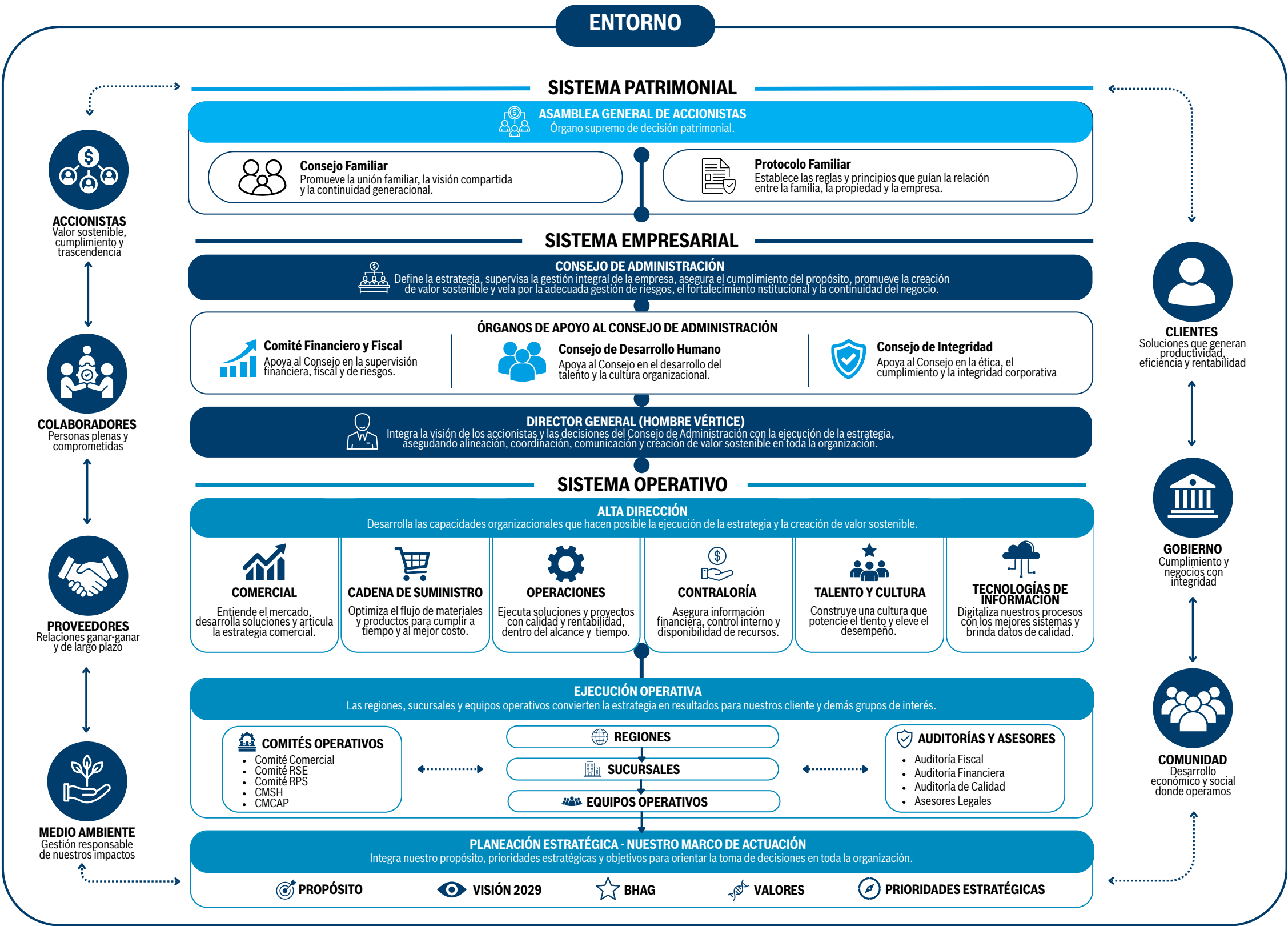
Durante 2025 dimos un paso significativo en el fortalecimiento de nuestra gobernanza al desarrollar el Modelo Institucional de Gobierno, Dirección y Ejecución de Grupo Ripipsa. Este modelo integra la visión de nuestros accionistas, la función del Consejo de Administración, el liderazgo de la Dirección General, el desarrollo de capacidades organizacionales y la ejecución operativa en un marco de gestión orientado a la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés. Al definir con claridad las responsabilidades de cada órgano y nivel de decisión, fortalecemos la transparencia, la rendición de cuentas, la continuidad del negocio y nuestra capacidad para responder a las expectativas de colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, autoridades, comunidades y del medio ambiente.

En 2026 nuestro principal desafío será consolidar la implementación de este modelo en toda la organización, fortaleciendo las capacidades institucionales que aseguren una ejecución consistente de la estrategia y una gestión alineada con nuestro propósito, nuestros valores y nuestros compromisos de sostenibilidad.



Nuestra organización se sostiene dentro de tres sistemas principales: patrimonial, empresarial y operativo.

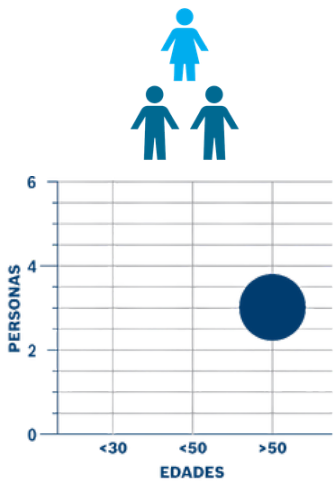
Esto nos permite que las decisiones sean tomadas y ejecutadas, integrando la visión y expectativas de nuestros stakeholders, manteniendo un sistema de gobernanza inclusivo y diverso para lograr los objetivos previamente establecidos con un enfoque de sostenibilidad.



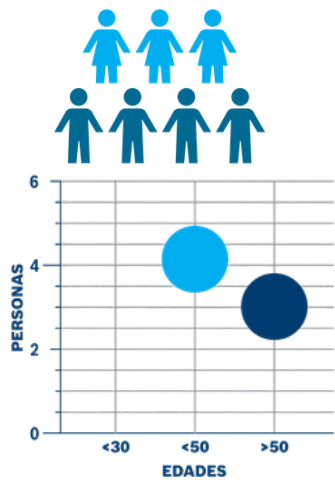
MENSAJE DEL DIRECTOR
RIPIPSA
NUESTRA PRESENCIA
FAMILIA DE PRODUCTOS
SOSTENIBILIDAD
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
GRUPOS DE INTÉRÉS
TEMAS MATERIALES
AMBIENTAL
EMISIONES
ENERGÍA
RESIDUOS
SOCIAL
EMPLEO DIGNO
EDUCACIÓN DE CALIDAD
DERRAMA ECONÓMICA
EQUIDAD DE GÉNERO
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR
GOBERNANZA
NEGOCIOS CON INTEGRIDAD
MULTAS
BUZÓN COMPLIANCE
GOBIERNO CORPORATIVO
COMITÉ RSE
DERECHOS HUMANOS
MARCO DE REFERENCIA
CONTACTO

SISTEMA PATRIMONIAL

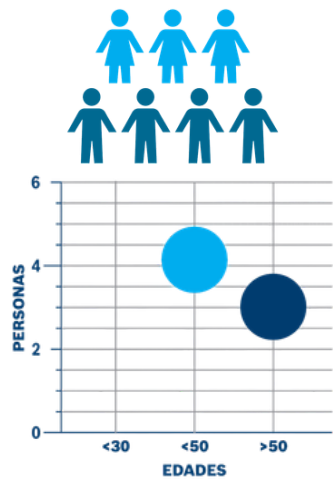
Equipo Directivo



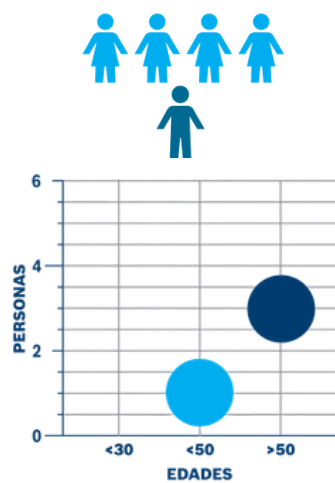
Consejo Familiar



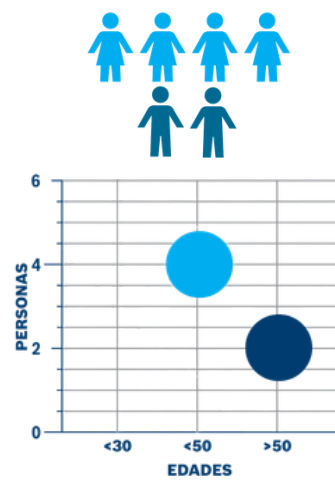
Consejo de Administración



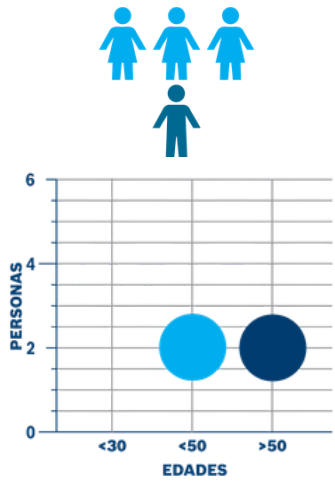
Comité Financiero



Consejo de Desarrollo Humano

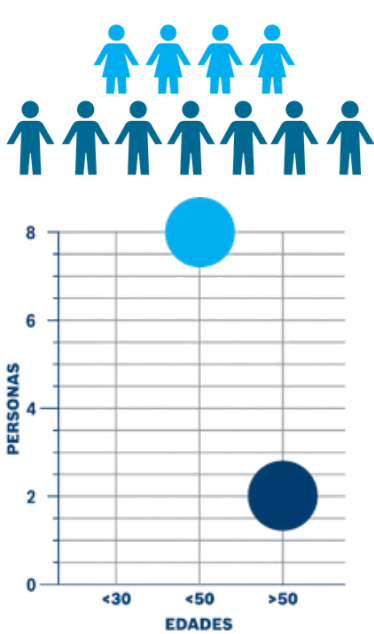


Consejo de Integridad

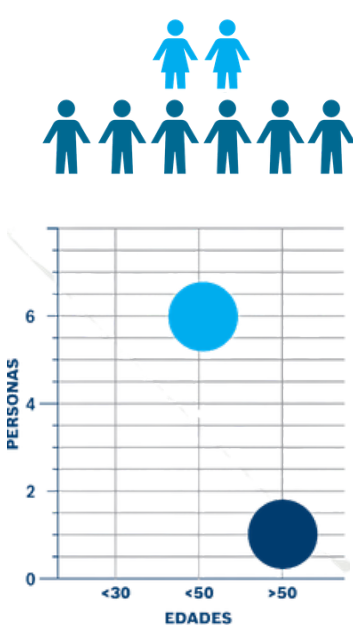


SISTEMA OPERATIVO

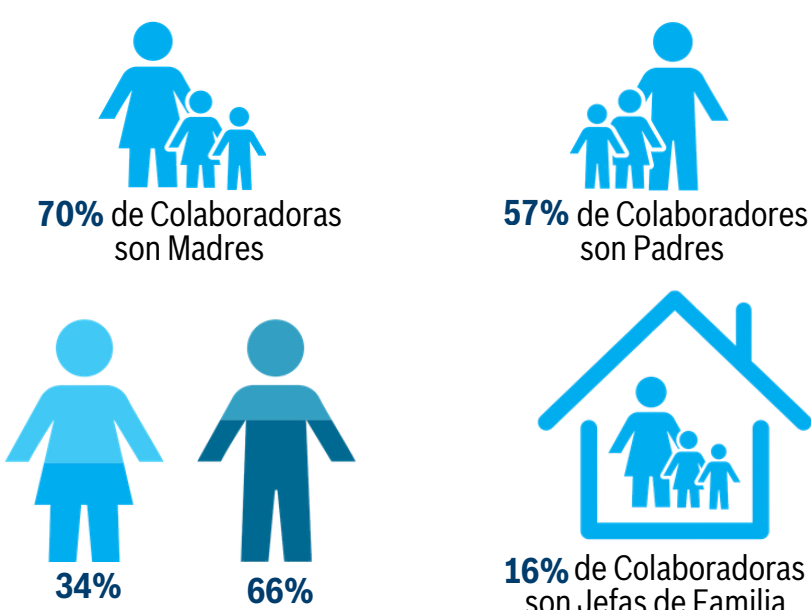
Equipo Directivo



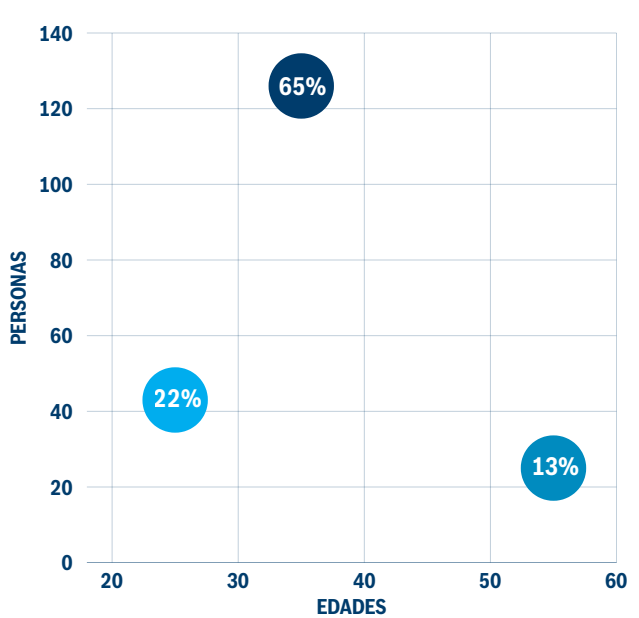
Comité Comercial



Estructura Organizacional



Porcentaje de Colaboradores por Edad



RATIO POR GÉNERO

2021	2022	2023	2024	2025
0.78	0.86	0.84	0.87	0.88

El análisis del ratio salarial por género muestra actualmente una diferencia en la remuneración promedio a favor de los hombres. Sin embargo, esta variación no responde a políticas de compensación diferenciadas por género, sino a factores relacionados con la distribución de puestos, responsabilidades y esquemas de remuneración existentes dentro de la organización.

Una parte importante de esta diferencia se explica por la presencia de colaboradores hombres en posiciones operativas y comerciales que incorporan componentes variables de compensación, tales como comisiones e incentivos vinculados al desempeño y al cumplimiento de objetivos. Por su parte, una proporción significativa de las mujeres ocupa posiciones de carácter administrativo, estratégico o de gestión, cuyos esquemas de remuneración se basan principalmente en salarios fijos y no contemplan componentes variables de la misma magnitud.

En Ripipsa mantenemos el compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades y una compensación justa para todas las personas. Por ello, realizamos un seguimiento periódico de nuestros indicadores salariales con el fin de identificar posibles áreas de mejora y asegurar que la remuneración se determine con base en criterios objetivos como responsabilidades, competencias, experiencia, desempeño y resultados, libres de cualquier tipo de sesgo o discriminación.



RATIO POR GÉNERO Y NIVEL DE PUESTO

CATEGORIA	2021	2022	2023	2024	2025
DIRECCION		1.1	1	1.15	-
GERENCIAL	0.9	0.6	0.7	0.71	0.73
JEFATURA	0.8	1	1	1.05	1.03
SUPERVISOR	1.1	1.2	1.1	1.23	0.94
COORDINADOR	1.1	0.9	0.9	0.8	0.91
ANALISTA	0.8	0.9	1	0.98	0.97
VENTAS	0.8	0.9	1.1	0.94	0.77
OPERATIVO	0.8	0.9	0.8	0.81	0.83
OPERATIVO ALTO			0.8	1	0.8
ESPECIALIZADO			0.6	0.66	-

Asimismo, continuamos impulsando acciones orientadas a fortalecer el desarrollo y crecimiento profesional de las mujeres dentro de la organización, promoviendo su participación en posiciones estratégicas, de liderazgo y en áreas con mayores oportunidades de desarrollo económico. De esta manera, buscamos avanzar hacia una representación más equilibrada en todos los niveles organizacionales y consolidar una cultura laboral basada en la equidad, la inclusión y el reconocimiento del talento.



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRES](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

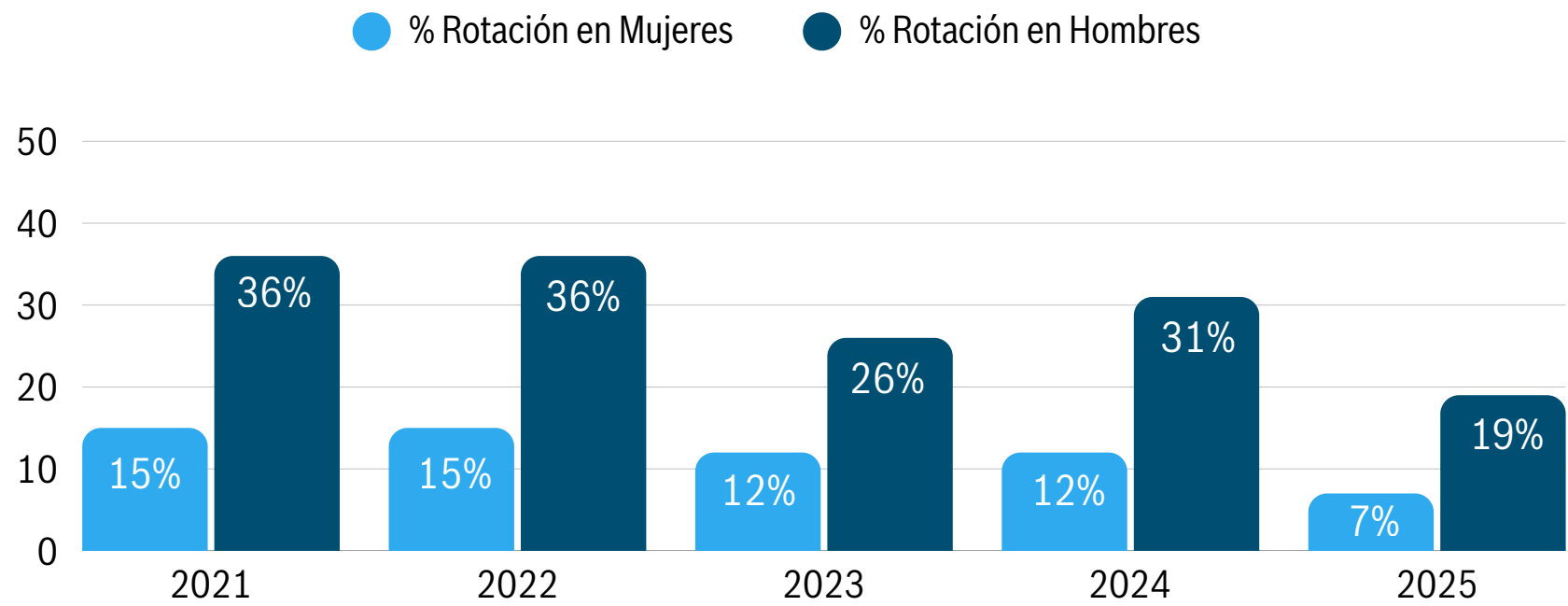
[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

ROTACIÓN POR GÉNERO



Medimos la rotación de personal por género como parte de nuestro compromiso con la equidad y porque reconocemos que la igualdad de género es un tema material para nuestra organización y nuestros grupos de interés.

Esta medición nos permite identificar patrones, tomar decisiones basadas en evidencia y diseñar estrategias más efectivas para la retención del talento. Hemos observado que, en nuestra organización, la rotación de mujeres es consistentemente menor en comparación con la de los hombres. Este indicador es clave para monitorear el avance de nuestras políticas de igualdad y para garantizar que nuestros procesos de gestión del talento no reproduzcan sesgos o desigualdades estructurales.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

PERCEPCIÓN DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

De manera anual aplicamos una encuesta de clima y cultura organizacional que nos permite conocer la percepción de nuestros colaboradores sobre distintos aspectos de su experiencia laboral, incluyendo temas relacionados con diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades, respeto y no discriminación. Este ejercicio constituye una herramienta clave para identificar fortalezas, detectar áreas de oportunidad y orientar la toma de decisiones en materia de gestión del talento y bienestar laboral.

Los resultados obtenidos nos han permitido profundizar en el análisis de estos temas e implementar acciones específicas para fortalecer una cultura organizacional más inclusiva, equitativa y respetuosa. Contamos con un buzón de denuncia y mecanismos de atención que permiten reportar de manera confidencial cualquier situación contraria a nuestros principios de respeto, inclusión y ética. Complementariamente, desarrollamos programas periódicos de capacitación y sensibilización dirigidos a nuestros colaboradores, con el objetivo de promover entornos laborales libres de discriminación, acoso y violencia, así como fortalecer la comprensión de temas relacionados con diversidad e inclusión.

En 2025 mantuvimos nuestro compromiso de fortalecer estas prácticas, impulsando una cultura laboral que valore la diversidad de perspectivas, fomente el sentido de pertenencia y garantice que todas las personas tengan la oportunidad de desarrollarse en un entorno seguro, respetuoso e inclusivo.



PERCEPCIÓN DE DIVERSIDAD DE ACUERDO A LA ENCUESTA ANUAL TOP COMPANIES

2021	2022	2023	2024
88.10%	88.60%	87.10%	87.50%

PERCEPCIÓN DE DIVERSIDAD DE ACUERDO A LA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL 2025

ÁMBITO	%
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	87.55%

MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO



DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRES](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)



En Ripipsa reconocemos que una cadena de valor sólida, ética y resiliente es un elemento fundamental para la sostenibilidad de nuestro negocio y para la generación de valor compartido con nuestros grupos de interés. Por ello, impulsamos un modelo de gestión que promueve relaciones de confianza, colaboración y crecimiento mutuo con proveedores, aliados comerciales y demás actores que forman parte de nuestra operación.

Nuestro compromiso se centra en fortalecer las capacidades de nuestra cadena de suministro mediante la profesionalización de proveedores, el impulso al desarrollo de empresas locales y la incorporación progresiva de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de evaluación y selección. Asimismo, promovemos el respeto a los derechos humanos, la seguridad y salud en el trabajo, la ética empresarial y el cumplimiento normativo como principios indispensables para construir relaciones comerciales responsables y sostenibles.

Estas acciones responden a retos actuales del entorno empresarial, tales como la necesidad de incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, fomentar prácticas responsables en la cadena de suministro y reducir riesgos asociados al incumplimiento social, ambiental o legal. Al mismo tiempo, fortalecen la resiliencia de nuestra operación, generan confianza entre nuestros grupos de interés y consolidan nuestra posición como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible.


[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)
[RIPIPSA](#)
[NUESTRA PRESENCIA](#)
[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)
[SOSTENIBILIDAD](#)
[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)
[GRUPOS DE INTERÉS](#)
[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)
[ENERGÍA](#)
[RESIDUOS](#)

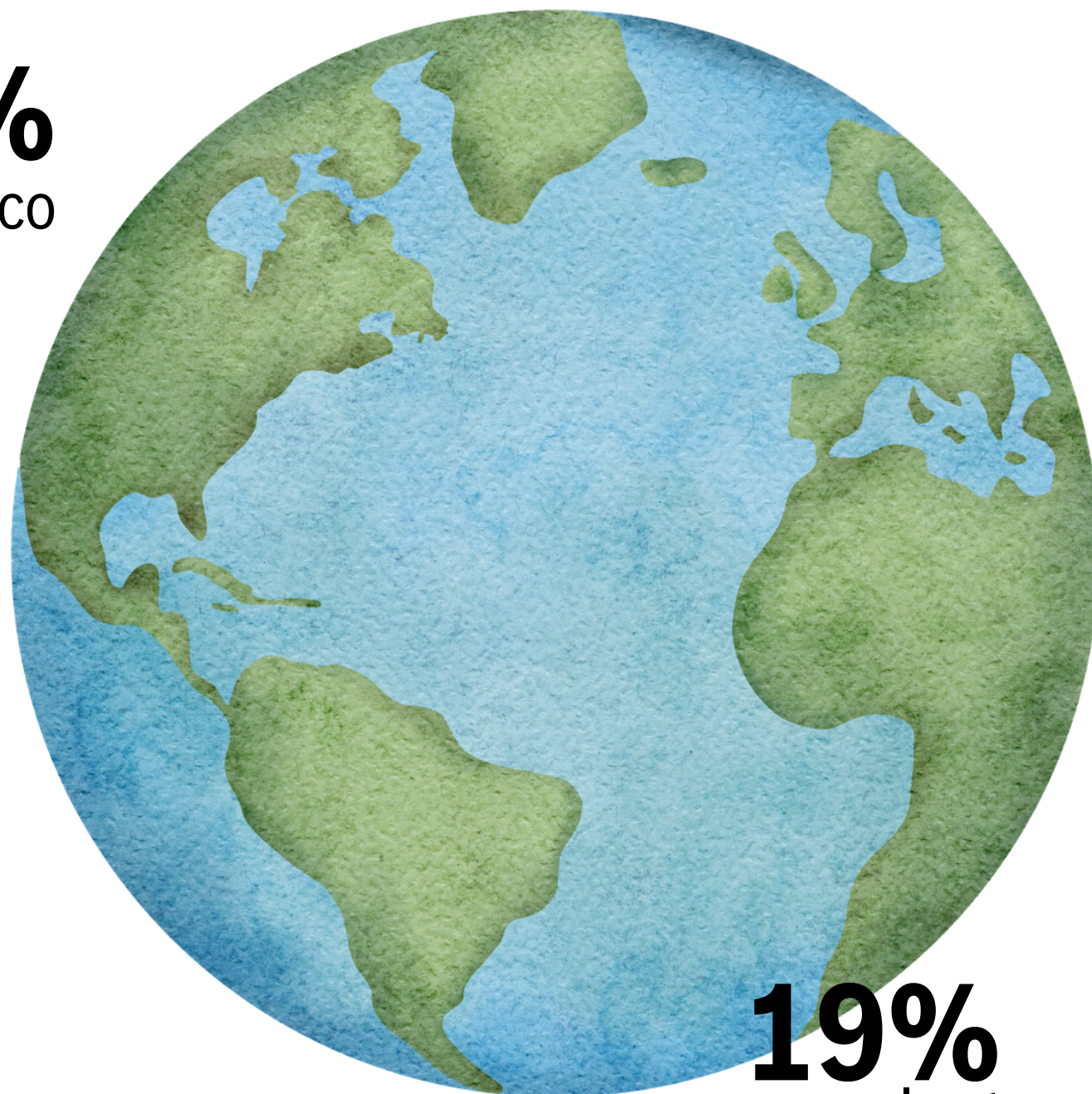
SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)
[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)
[DERRAMA ECONÓMICA](#)
[EQUIDAD DE GÉNERO](#)
[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)
[MULTAS](#)
[BUZÓN COMPLIANCE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[COMITÉ RSE](#)
[DERECHOS HUMANOS](#)
[MARCO DE REFERENCIA](#)
[CONTACTO](#)

81%
en México



19%
en el extranjero



PROVEEDORES

Durante el 2025 realizamos operaciones con 688 proveedores.

La proveeduría local nacional desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de nuestra cadena de valor, ya que contribuye al desarrollo económico de las comunidades donde operamos, impulsa la generación de empleo y fomenta el crecimiento de empresas locales. Además, trabajar con proveedores cercanos fortalece la resiliencia de la cadena de suministro, reduce tiempos de respuesta y facilita la construcción de relaciones de colaboración de largo plazo basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

A través de este enfoque, contribuimos a construir una cadena de suministro más competitiva, sostenible y preparada para enfrentar los desafíos del futuro, generando valor tanto para la organización como para nuestros grupos de interés.

[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)[RIPIPSA](#)[NUESTRA PRESENCIA](#)[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)[SOSTENIBILIDAD](#)[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)[GRUPOS DE INTERÉS](#)[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)[ENERGÍA](#)[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)[DERRAMA ECONÓMICA](#)[EQUIDAD DE GÉNERO](#)[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

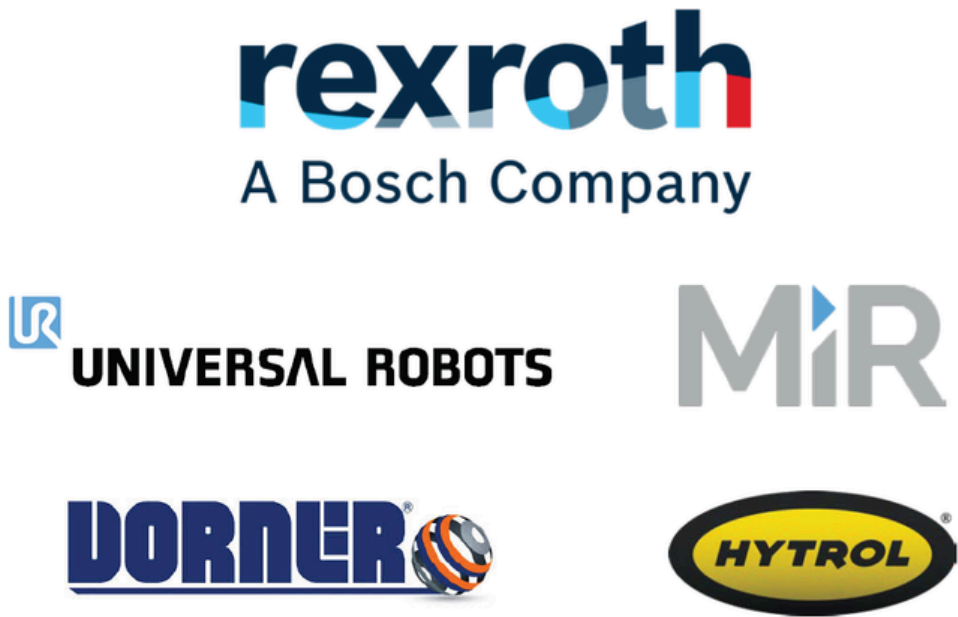
[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)[MULTAS](#)[BUZÓN COMPLIANCE](#)[GOBIERNO CORPORATIVO](#)[COMITÉ RSE](#)[DERECHOS HUMANOS](#)[MARCO DE REFERENCIA](#)[CONTACTO](#)

Como parte de nuestro proceso de debida diligencia, reconocemos que los impactos derivados de nuestras actividades trascienden nuestras operaciones directas y se extienden a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Por ello, asumimos la responsabilidad de promover prácticas éticas, transparentes y sostenibles no solo al interior de la organización, sino también entre proveedores, socios comerciales y demás grupos de interés con los que nos relacionamos.

La gestión y evaluación continua de nuestra cadena de suministro constituye un elemento clave para fortalecer nuestro desempeño en sostenibilidad y garantizar una operación más resiliente y responsable. En este sentido, realizamos revisiones periódicas a nuestros proveedores estratégicos, incorporando criterios sociales, ambientales y de gobernanza que nos permiten identificar riesgos, evaluar oportunidades de mejora y fomentar una cultura de cumplimiento y desarrollo sostenible.

Este enfoque nos proporciona información relevante para la toma de decisiones, fortalece nuestros mecanismos de prevención y mitigación de riesgos, y facilita la implementación de acciones correctivas cuando es necesario. Asimismo, nos permite identificar oportunidades de colaboración con nuestros socios estratégicos para generar impactos positivos compartidos, impulsar mejores prácticas en la cadena de valor y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro entorno.

PROVEEDORES CLAVE





GOVERNANZA



NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MENSAJE DEL DIRECTOR
RIPIPSA
NUESTRA PRESENCIA
FAMILIA DE PRODUCTOS
SOSTENIBILIDAD
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
GRUPOS DE INTÉRES
TEMAS MATERIALES
AMBIENTAL
EMISIONES
ENERGÍA
RESIDUOS
SOCIAL
EMPLEO DIGNO
EDUCACIÓN DE CALIDAD
DERRAMA ECONÓMICA
EQUIDAD DE GÉNERO
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR
GOBERNANZA
NEGOCIOS CON INTEGRIDAD
MULTAS
BUZÓN COMPLIANCE
GOBIERNO CORPORATIVO
COMITÉ RSE
DERECHOS HUMANOS
MARCO DE REFERENCIA
CONTACTO

En Ripipsa reconocemos que la integridad es un elemento fundamental para la sostenibilidad, la competitividad y la generación de confianza en el largo plazo. Por ello, los Negocios con Integridad constituyen un tema material prioritario dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, al ser la base sobre la cual construimos nuestras relaciones con colaboradores, clientes, proveedores, autoridades, inversionistas y demás grupos de interés.

Para nuestra organización, actuar con integridad significa conducir cada decisión y operación bajo principios de ética, transparencia, legalidad y responsabilidad. Este compromiso trasciende el cumplimiento normativo y se convierte en una forma de gestionar el negocio que fortalece nuestra reputación, reduce riesgos y promueve una cultura organizacional alineada con nuestros valores. Entendemos que la confianza es uno de nuestros activos más importantes y que solo puede construirse mediante comportamientos consistentes, responsables y transparentes.

Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, desde hace varios años realizamos procesos de identificación y evaluación de riesgos relacionados con integridad, ética y cumplimiento. Los resultados obtenidos han impulsado la implementación y actualización de políticas, procedimientos y mecanismos de control orientados a prevenir riesgos asociados con corrupción, soborno, fraude, conflictos de interés, uso indebido de recursos y otras conductas contrarias a nuestros principios éticos. Asimismo, hemos fortalecido nuestra estructura de gobernanza y los mecanismos de supervisión para asegurar la correcta aplicación de nuestro Código de Ética y de los lineamientos de cumplimiento que rigen nuestras operaciones.

Conforme la organización continúa creciendo y diversificando sus operaciones, mantenemos el compromiso de fortalecer nuestra cultura de integridad mediante acciones permanentes de sensibilización, capacitación y comunicación. Complementariamente, contamos con canales de denuncia confidenciales que permiten reportar posibles incumplimientos o conductas inapropiadas, así como procedimientos de investigación y seguimiento que garantizan una atención objetiva y oportuna de cada caso reportado.

Promover negocios con integridad no solo nos permite cumplir con nuestras obligaciones legales y regulatorias, sino que también contribuye a generar valor sostenible para nuestros grupos de interés, fortalecer la resiliencia organizacional y consolidar relaciones comerciales basadas en la confianza y el respeto mutuo.

MULTAS POR ERRORES DE OPERACIÓN

	2022	2023	2024	2025
Multas y recargos (#)	12	35	44	46
Multas y recargos (\$)	18,648.00	47,004.90	42,818.34	112,403.65
Porcentaje de incremento #multas	-14%	192%	26%	5%

Como parte de nuestro sistema de cumplimiento y mejora continua, monitoreamos un indicador relacionado con multas, recargos e incidencias derivadas de errores operativos o incumplimientos administrativos. Este indicador nos permite evaluar la efectividad de nuestros controles internos, identificar áreas de riesgo y fortalecer los mecanismos de prevención dentro de la organización.

Los resultados son revisados periódicamente en nuestras reuniones de seguimiento, donde se analizan las causas raíz de cada incidencia y se definen acciones correctivas y preventivas orientadas a evitar su recurrencia. Este enfoque nos permite transformar cada evento identificado en una oportunidad de aprendizaje y mejora para nuestros procesos.

Si bien durante los últimos años se ha observado un incremento en el número de multas y recargos registrados, este comportamiento ha permitido visibilizar áreas de oportunidad que actualmente estamos atendiendo mediante proyectos de reingeniería de procesos, fortalecimiento de controles internos, capacitación del personal e incorporación de nuevas herramientas tecnológicas y sistemas de gestión.

Confiamos en que las acciones implementadas contribuirán a reducir progresivamente la incidencia de errores operativos, fortalecer el cumplimiento normativo y mejorar la eficiencia de nuestros procesos, consolidando una cultura organizacional basada en la prevención, la responsabilidad y la mejora continua.



AMBIENTAL

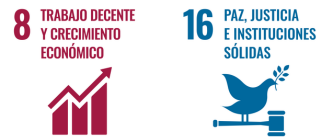
SOCIAL

GOBERNANZA

BUZÓN COMPLIANCE

Contamos con un canal de denuncia accesible y disponible para todos nuestros grupos de interés a través de distintos medios, incluyendo nuestras sucursales, página web y correo electrónico. Este mecanismo ha sido diseñado para facilitar el reporte de cualquier conducta contraria a nuestros principios éticos, garantizando en todo momento la confidencialidad de la información, la protección de las personas denunciantes y la prohibición de cualquier forma de represalia.

El canal de denuncia forma parte integral de nuestro Programa de Integridad y de nuestros mecanismos de cumplimiento, constituyéndose como una herramienta fundamental para la detección temprana y gestión de posibles incumplimientos. Su operación se encuentra respaldada por un protocolo formal de recepción, investigación y seguimiento, el cual establece un plazo máximo de 15 días hábiles para la atención y resolución de los casos reportados, asegurando procesos objetivos, imparciales y oportunos.



A través de este mecanismo fortalecemos nuestra capacidad para identificar riesgos, corregir desviaciones y promover una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto a nuestros valores corporativos.

Clasificación de denuncia	2021	2022	2023	2024	2025
Corrupción			1	1	2
Falta de valores/reglamento			4		2
Abuso de poder		1	5		2
Discriminación					
Acoso laboral					4
Hostigamiento	1	3	3	1	
Quejas generales		7	2	3	3
Sugerencias		11		1	
Total	1	22	15	6	13

MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

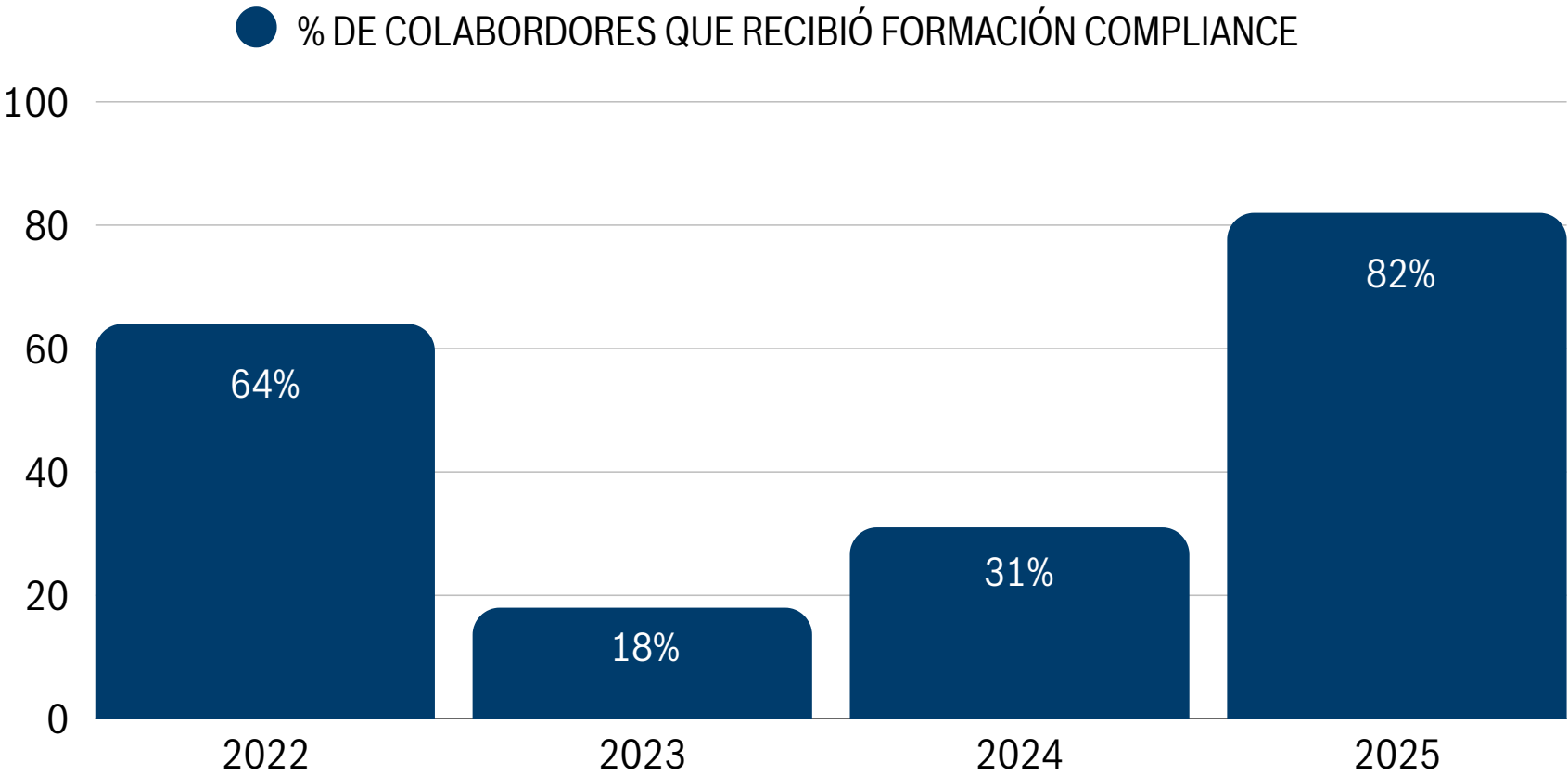
COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

De manera complementaria, desarrollamos programas anuales de capacitación y sensibilización dirigidos a nuestros colaboradores en temas de integridad, prevención de la corrupción, conflictos de interés, cumplimiento normativo y uso adecuado del canal de denuncia. Estas acciones buscan asegurar que todas las personas conozcan sus derechos y responsabilidades, comprendan los mecanismos disponibles para reportar posibles irregularidades y contribuyan activamente a la construcción de un entorno laboral ético, seguro y confiable.



GRI 205-3 | GRI 406-1



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTÉRÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

GOBIERNO CORPORATIVO

En Ripipsa entendemos que una gobernanza sólida es fundamental para garantizar la sostenibilidad, la transparencia y la generación de valor a largo plazo. Nuestro modelo de Gobierno Corporativo se basa en principios de ética, rendición de cuentas, cumplimiento normativo y toma de decisiones responsables, asegurando que los aspectos económicos, sociales y ambientales formen parte de la estrategia y gestión de la organización.

La supervisión de la empresa recae en nuestro Consejo de Administración, órgano responsable de definir la dirección estratégica, dar seguimiento al desempeño organizacional y vigilar el cumplimiento de los principios corporativos. A través de mecanismos formales de reporte y seguimiento, el Consejo revisa periódicamente los principales riesgos, oportunidades y resultados relacionados con la operación y la sostenibilidad del negocio.



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTERÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)

Como parte de nuestro compromiso con la integridad empresarial, contamos con un Programa de Cumplimiento que incluye un Código de Ética, políticas corporativas, mecanismos para la gestión de conflictos de interés, prevención de la corrupción y canales de denuncia confidenciales. Estas herramientas fortalecen una cultura organizacional basada en la legalidad, la transparencia y el respeto a los derechos humanos.

Asimismo, integramos procesos de identificación y gestión de riesgos que nos permiten anticipar posibles impactos sobre la organización y nuestros grupos de interés, fortaleciendo la resiliencia del negocio y la capacidad de respuesta ante los desafíos de un entorno en constante evolución. Este enfoque se complementa con auditorías internas y externas, indicadores de desempeño y procesos de mejora continua que contribuyen a una gestión más eficiente y responsable.

La sostenibilidad forma parte de nuestro modelo de gobernanza mediante la participación activa de la alta dirección y de comités especializados que impulsan iniciativas relacionadas con temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). De esta manera, aseguramos que las decisiones estratégicas consideren tanto la creación de valor económico como los impactos que generamos en nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

A través de este modelo de Gobierno Corporativo, Ripipsa reafirma su compromiso con la construcción de una organización ética, transparente y sostenible, capaz de generar confianza, fortalecer relaciones de largo plazo y contribuir positivamente al desarrollo de su entorno.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA
CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

COMITÉ RSE

En Ripipsa, la sostenibilidad es impulsada a través de un Comité de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un órgano de participación interna que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la operación y cultura organizacional.

El Comité de RSE está integrado por colaboradores voluntarios de distintas áreas de la organización, quienes aportan sus conocimientos, experiencia y compromiso para impulsar iniciativas alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad. Entre sus principales funciones se encuentran la identificación de oportunidades de mejora, el seguimiento a indicadores de sostenibilidad, la promoción de campañas de sensibilización, el desarrollo de proyectos de impacto social y ambiental, así como el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la ética, la inclusión, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.

La existencia de este comité refleja nuestra convicción de que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida. Mediante la participación activa de nuestros colaboradores, fortalecemos la capacidad de la organización para generar valor económico, social y ambiental, contribuyendo al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que orientan nuestra gestión.



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRES](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)



DERECHOS HUMANOS



Nuestro compromiso en esta materia ha sido reconocido mediante la obtención del Distintivo Empresa Comprometida con los Derechos Humanos, un reconocimiento que refleja los esfuerzos realizados para integrar el respeto, la promoción y la protección de los derechos humanos en nuestras operaciones, procesos y relaciones con los distintos grupos de interés.

En alianza con la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Chihuahua, desarrollamos un programa de capacitación especializado que aborda temas de alta relevancia social, entre ellos los Derechos de las Mujeres, los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, la Salud Mental como Derecho Humano y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Estas iniciativas fortalecen las competencias de nuestro equipo y contribuyen a la construcción de una organización más consciente, empática y comprometida con el bienestar de las personas.

Consideramos que la formación en derechos humanos es una herramienta clave para fortalecer la conciencia y la responsabilidad de nuestros colaboradores, promoviendo conductas alineadas con los principios éticos de la organización y contribuyendo a la prevención de prácticas discriminatorias, situaciones de violencia, acoso o vulneración de derechos.



[MENSAJE DEL DIRECTOR](#)

[RIPIPSA](#)

[NUESTRA PRESENCIA](#)

[FAMILIA DE PRODUCTOS](#)

[SOSTENIBILIDAD](#)

[ANÁLISIS DE MATERIALIDAD](#)

[GRUPOS DE INTÉRÉS](#)

[TEMAS MATERIALES](#)

AMBIENTAL

[EMISIONES](#)

[ENERGÍA](#)

[RESIDUOS](#)

SOCIAL

[EMPLEO DIGNO](#)

[EDUCACIÓN DE CALIDAD](#)

[DERRAMA ECONÓMICA](#)

[EQUIDAD DE GÉNERO](#)

[DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR](#)

GOBERNANZA

[NEGOCIOS CON INTEGRIDAD](#)

[MULTAS](#)

[BUZÓN COMPLIANCE](#)

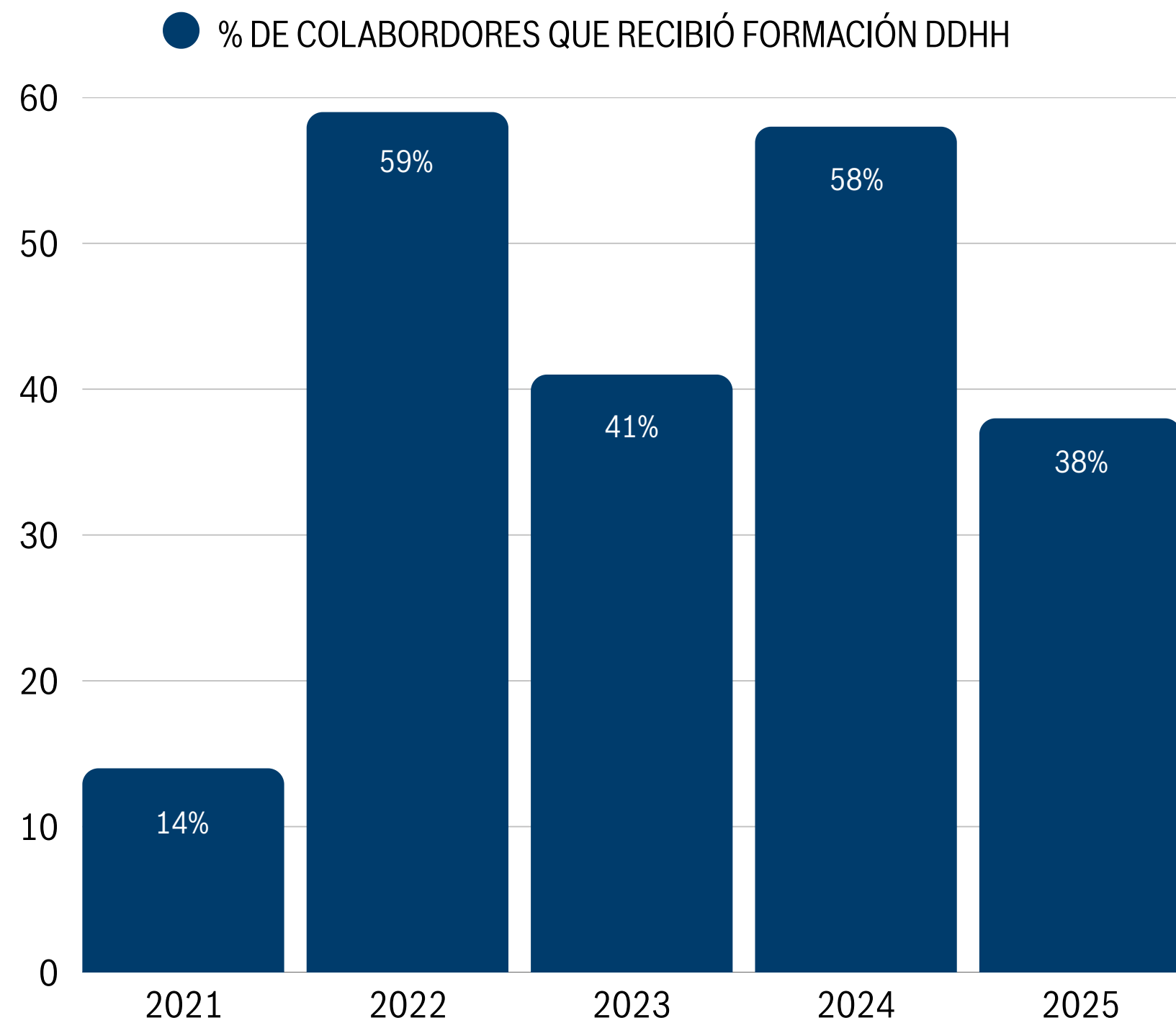
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)

[COMITÉ RSE](#)

[DERECHOS HUMANOS](#)

[MARCO DE REFERENCIA](#)

[CONTACTO](#)



Como parte de nuestro Plan Anual de Capacitación, incorporamos de manera permanente temas estratégicos relacionados con los derechos humanos, reconociendo que su promoción y respeto son fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra organización y para la construcción de una cultura laboral basada en la dignidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, estas acciones favorecen la construcción de espacios de trabajo seguros, respetuosos e inclusivos, donde todas las personas puedan desarrollarse plenamente.

A través de estas acciones reafirmamos nuestra convicción de que el respeto a los derechos humanos constituye un elemento esencial para la sostenibilidad empresarial, la generación de valor compartido y el fortalecimiento de relaciones de confianza con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.



El presente Informe de Sostenibilidad corresponde al ejercicio fiscal 2025 y se elabora con base en los temas materiales priorizados por Ripipsa, utilizando indicadores seleccionados de los Estándares GRI como referencia para garantizar comparabilidad y los Objetivos del Desarrollo Sostenible en los que generamos impactos.

Valoramos la transparencia y la veracidad de la información que reportamos, por lo que gran parte de los resultados contenidos en este informe, han sido auditados por diversas organizaciones en temas fiscales, contables y laborales.

El contenido de este documento cubre la totalidad de nuestras operaciones con sedes en los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Puebla, Ciudad de México, Querétaro y Bajío, así como en la franja fronteriza de Estados Unidos, las cuales incluyen a Ripipsa S.A. de C.V., Ripipsa Frontera S.A. de C.V., Ripipsa California S.A. de C.V. e Intechmotion Corp, todas estas constituidas como sociedad mercantil en el sector privado.

Desde nuestro corporativo, ubicado en Chihuahua, Chihuahua, se determinan los lineamientos de operación de todas las entidades que componen grupo Ripipsa; así mismo contamos con un área de Coordinación de Sostenibilidad, misma que está disponible para responder cualquier consulta sobre el presente informe, a través de la dirección de correo electrónico rse@ripipsa.com.



MENSAJE DEL DIRECTOR

RIPIPSA

NUESTRA PRESENCIA

FAMILIA DE PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTÉRES

TEMAS MATERIALES

AMBIENTAL

EMISIONES

ENERGÍA

RESIDUOS

SOCIAL

EMPLEO DIGNO

EDUCACIÓN DE CALIDAD

DERRAMA ECONÓMICA

EQUIDAD DE GÉNERO

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

GOBERNANZA

NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

MULTAS

BUZÓN COMPLIANCE

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ RSE

DERECHOS HUMANOS

MARCO DE REFERENCIA

CONTACTO

